

首都大学生创意集市首进雄安

本报讯(记者 邱乾谋)北京服装学院第十三届“科学·艺术·时尚”节上周末开幕。作为本次活动的亮点之一,第七届首都大学生创意集市首次亮相雄安新区。

本届活动主题为“青春创意 志蕴雄安”,9月23日在北服校园开幕。24日首次走出北京、走进雄安新区,在北京、容城两地同时举办。活动征集到北京大学、清华大学、中央美术学院、北京服装学院等近50所驻京高校大学生的创意作品,同时邀请天津市、河北省部分高校大学生参加。创意集市汇集上万件创意作品,包括充满时尚基因的精美饰物、交织创意想象的艺术手作、融汇古今灵力的文创作品等。来自中国戏曲学院的一名学生介绍,她们的瓷器都经过精心制作,既提高动手能力,还接受“实战”色彩极强的就业创业培训教育。

今年创意集市的展品和人数更多,展品、摊位等布置也发生相应变化,更



学生在创意集市上涂绘作品。

本报记者 邱乾谋 摄

加注重细节和人性化。活动旨在引导三地大学生提升创新意识、创新思维、创新能力,带领广大青年学生积极深入了解雄安、熟悉雄安、支持雄安。此外,活动还邀请文化创意产业相关领域的多家用人单位,使创意与社会需求对接,加大行业、企业对人才的发掘储备和联合培养,为深化大学生创新创业提

供全方位支持。

北京服装学院院长刘元风表示,此次活动比往年更加丰富,一些传统拼布、中山装优盘、高科技服装材料让人印象深刻。他还提出,艺术类学生应多动手,要有工匠精神,精工细作,设计好每一个环节。

北京团市委大学部部长张秀峰认为,本次创意

集市较有代表性,首次联合京津冀地区高校,并在雄安举办,这对于大学生来说是对创意、创新的发掘,也展现了他们对科技、艺术的融合,更是他们实现由作品向产品转变、实现创业的机会。

本次集市活动还在众多参展作品中评选出50名“首都大学生创意之星”。

首届北航全球创新创业大赛北京专场举行 学生双创成果走进国际航空展



展会上的各类飞机吸引学生观摩。 本报记者 许卉 摄

本报讯(记者 许卉)上周,首届北航全球创新创业大赛北京专场在第十七届北京国际航空展现场举行。同时亮相第十七届北京国际航空展的还有北航双创成果展。

首届北航全球创新创业大赛北京专场有8个初创组项目、4个成长组项目,共12个项目参加了现场路演,其中7个是北航校友或在校师生主创或参与的项目。大赛最终评选出的5个优胜项目将与昆明、成都、西安、天津、杭州、延安、深圳及美国硅谷专场的优胜项目一起进入集训营,经由大赛顶级导师统一培训,10月在北航进行总决赛。总决赛评选出的获奖项目将获得“北航创新孵化种子基金”及超50家合作投资机构创投基金重点支持,入驻北航投资旗下星空众创空间享受相应优惠政策等。

北航优秀校友及在校生的创新创业项目也以“北航双创展”形式走进第十七届北京国际航空展现场。参展项目不仅有艾肯拓、中飞艾维、智航无人机等校友企业项目,还有天峻创新、航宇制造等以北航在校学生为参与主体的创新企业项目。

“天峻创新”的创始人李琛是北航在校生,他与原北航航模队教练王川组建的天峻创新团队,专注于工业级无人机、服务机器人等领域的产品研发和技术服务。以李琛为负

责人的北航Unicom无人直升机系统获得首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛冠军。李琛眼中的无人机与有人机一样重视创新。李琛带领团队主攻目前相对处于空白的民用B2B无人机市场,通过“互联网+无人机”解决了一个系统的市场“痛点”。为了使“互联网+无人机”更好地造福民众,李琛正带队研发应急无人机系统。该系统能提高获取灾情的效率,并直接参与应急救援。

一根直径10cm的钢管,外部被模具包裹,两端密封后管内注水。随着管内水压逐渐增强,钢管开始缓缓膨胀变形,最终成为模具的形状。类似这样的液压成形加工过程,在“航空智造”的生产线上每分钟便可重复一次。“航空智造”的创始人程鹏志是北航校友,他带领的核心团队主要由北航、清华大学、北京理工大学的博士生、硕士生组成。目前“航空智造”已掌握液压成形技术的核心工艺,在国内属于领先地位,并在航空航天、汽车制造等领域取得典型应用。新技术有效改造和优化了传统生产工艺,替代了进口设备,填补了国内液压成形领域的空白。

目前,首届北航全球创新创业大赛已成功举办昆明、北京专场。接下来一个月里,成都、西安、天津、杭州、延安、深圳及美国硅谷专场将陆续举办,10月在北航举行大赛总决赛。

第六届世界比较教育论坛举办

本报讯(记者 邱乾谋)第六届世界比较教育论坛上周末在北京师范大学举行。本届论坛以“比较教育二百年:民族国家·全球化·学科发展”为主题,旨在围绕这些热点问题搭建一个交流思想、解决问题、分享经验的平台。

来自40多个国家和地区的著名专家、学者、教师、学生等300余人参加了这次论坛。论坛下设以

下分主题:比较教育在各国的发展历史与未来趋势,比较教育的理论与方法,比较教育与人才培养,比较教育与国家发展,教育援助与发展,国际组织与全球教育治理,海外办学项目开发、办学模式与质量保障,国际人才流动与留学教育。

论坛共收到学术论文308篇,参会人员分75个分会场分别就各分主题发

言,并就相关议题进行学术研讨。比较教育学界的著名专家分享了最新研究成果和精辟见解。他们的精彩发言在回顾比较教育学200年发展历程,探讨比较教育学发展的新机遇、新挑战和新对策的同时,也对世界教育改革的热点问题、难点问题进行了深入讨论,反响热烈。

世界比较教育论坛旨在推进我国比较教育学科

与国外同行的交流,推动我国比较教育学的发展。该论坛每3年举办一届,自2002年至今已举办六届。每届论坛都有来自世界各国的比较教育知名学者和专家参加,在国际比较教育界产生了很大的影响,已成为国际比较教育界的盛会,是中外比较教育学者交流的重要平台,也是国际社会了解中国教育的重要窗口。

北京宸轩广告有限公司

代理北京考试报教育类广告

广告业务电话:

010-82837190/91/92/93/94

82837455 82837189(传真)