

高考自主命题改革何去何从?

李立峰

近来,有人在媒体联名呼吁,要求废除高考分省命题,实行全国统一的考试和命题制度,理由是高考分省命题阻碍了大学招生的地域公平性。且不说大学招生的区域不公是不是分省命题“惹的祸”,单说全国统一考试、统一命题就一定公平吗?各省自主命题的改革到底何去何从?

目前,全国实行高考单独命题的省市达16个。如此大规模地实行单独命题,如何保证质量就是最为关键的问题。最近已有媒体报道了个别省份的高考试题备受质疑。其实,在高考的命题中,有很多是共性的东西,比如数学科目,恐怕在山东和海南的试题就会大同小异。像这样的科目真没有分省命题的必要。

从我们的国情来看,进入高等教育大众化之后,迅速扩张的高教规模随之带来了规模庞大的考生队伍。2000年报考人数为375万,2006年猛增为950万,2007

年突破1000万大关。如此庞大的报考系统给招生考试工作带来了巨大的压力。在网络和电脑愈加普及的信息社会,在过度重视考试的学历社会,在道德诚信和法治意识淡薄、相关法律缺位的社会大环境下,整个高校招生考试包括命题等环节的安全都经受着巨大的考验。从行政管理的角度来看,将统一的命题权下放,似乎成了化解高考风险的一种有益尝试,再配合各省基础教育课程改革的推行,自主命题改革也似乎获得了更为正当的理由。

高考命题到底是分省还是统一,成了一个两难的问题。大规模的自主命题,不仅命题质量难以保证,而且客观上泄题的风险更大了,而如果将命题权全部收回,实行全国统一的高考命题,又很难体现各地文化、地理、经济和教育的差异性。比较稳妥的解决办法是,基于地理位置、文化特色及教育水平等因素,在全

国建立若干个教育考试中心,以适应不同地区的教育发展水平。这样既能保持地方文化特色,又能兼顾统一考试的公平性。还有一种可选择的方案是保留少数省份的自主命题,其余省市实行全国统一命题,由各省选派命题专家组成全国高考命题委员会,让各省的代表在高考命题中都有平等的话语权。还可考虑在试题中设计反映农村和城市、沿海和内地的各具特色的选作题目,来解决地区差异的问题。

总之,高考改革是事关千家万户的重大的系统工程,不论如何改革,都要考虑到教育发展对社会进步的巨大推动作用,高考的命题要尽快建立和完善国家题库建设,建立专门的命题专家委员会和专门的命题教师队伍,共同推动高考命题的科学化进程。

教考时评

北京高招直播咨询精编

北京市教委、北京教育考试院
北京城市服务管理广播、北京考试报 联合

学会接受紧张焦虑

本报讯(记者 郝娜)北京青少年心理与法律咨询热线主任宗春山日前做客“教育面对面——北京高招直播咨询”节目,为考生及家长讲解高考目标管理和情绪管理的相关知识。他建议,这个阶段考生和家长无论多么紧张和焦虑,都要先接受这些情绪。

据了解,在每次考试时,有些考生先自己确定了目标,但当成绩没达到预期目标时,家长就不知道该怎么办才好。

宗春山认为,在孩子制定目标前,可能会跟家长有一次沟通,家长或认同或不认同。考完以后,如果没有实现目标,孩子和家长应该坐下来探讨一下,为什么没有实现?是堵车了还是走错路线了,要好好分析。在这个时候,家长千万不要埋怨孩子,找到孩子没有达到目标的原因才是最重要的目标。

临近高考,很多考生和家长都会出现紧张和焦虑的情绪。首先,考生和家长不要在心里跟自己的任何

情绪去对抗,哪怕是恐惧、紧张和焦虑,都应该先去接受它,告诉自己这是正常的反应。其次,接受并不意味着就不去管它,而是要积极去调整,可以用运动等其他方法去转移、分散紧张和焦虑,以平衡自己的情绪状态。最后,就是要去行动。焦虑的一个最重要的目的就是让人赶快产生行动,要么战斗,要么逃跑。所以,考生在这种情况下,拿起书开始复习,也许焦虑一会儿就没了。

中小企业网上百日招聘启动

本报讯(实习记者 许卉)工业和信息化部、教育部自3月1日至6月8日联合举办“2012年全国中小企业网上百日招聘高校毕业生”活动。这是2003年以来,两部门连续第10年举办全国中

小企业网上招聘高校毕业生活动。

活动期间,工业和信息化部将组织中小企业面向应届高校毕业生进行人才招聘,教育部将组织应届高校毕业生上网求职与

应聘。招聘信息与求职信息会同时在中国中小企业信息网和全国大学生就业公共服务立体化平台上免费发布,供中小企业和高校毕业生浏览查询、互相联系。

10年辛劳直播为考生



延红正在直播高招咨询节目。

本报记者 郝娜 摄

(上接第1版)

延红拿出事先准备好的采访提纲和考生关注的主要问题,提前与嘉宾进行反复商量、沟通。

19时13分,距离节目直播还有17分钟。延红走进直播间,开始做直播前的准备工作。她先把节目中要用的教育新闻、播报垫乐、直播咨询节目宣传片花等内容,从电脑上导入节目播出系统。然后,调试检查耳机、话筒等播出设备,紧接着再浏览一遍手中的节目稿件……

19时30分,“收音机前的听众朋友、考生朋友大家好!这里是2012年北京高招直播咨询。本节目由北京市教委、北京教育考试院和北京城市服务管理广播、北京考试报联合举办……”随着电波中传出一声亲切的问候,“教育面对面——2012年北京高招直播咨询”的第一期节目正式开播。今年是该项目开播的第10个年头,却是主持人延红从事教育新闻报道的第19个年头。一直到晚上21时她才顺利完成直播节目。

为了考生,她建议将“场地咨询”变“空中咨询”

近10年前的3月,北京市政府紧急宣布防控非典,一年一度的高招现场咨询会被迫取消了。

那时,延红在北京新闻广播任教育记者已有多年了。她向新闻广播和相关教育职能部门的领导建议,能否将原来的场地咨询移师“空中咨询”,把招生高校的招生负责人邀请到直播间,通过电波的形式为考生和家长答疑解惑。

听到延红的建议,相关部门一拍即合。北京新闻广播随即专门辟出晚间一个小时的时段,播出“北京高招大型直播咨询”。2003年4月1日,首期节目正式播出。在一个月的时间里,北京60多所高校的招生负责人到节目中为考生详细解答相关问题,为考生和家长填报高考志愿提供了权威的实用信息。

从此,“北京高招大型直播咨询”作为“教育面对

面”的特别节目,一直开办至今。2004年,节目中加入专科院校咨询;2005年,增加专家指导学科备考内容。多年来,在延红和同事们的努力下,节目越来越贴近考生的需求。今年,“教育面对面”节目还走进学校举办落地直播讲座,为考生和家长提供面对面的咨询服务。现在的北京高招直播咨询通过空中广播、现场直播、网络互动、文字汇编四位一体的方式,为考生提供全方位服务。

为了考生,她每年联系上百所高校招办主任

每年到北京高招直播咨询时,为了给考生和家长提供更全面的招考信息,延红要联系上百所高校的招办主任和学科专家,邀请他们到节目中发布招生政策,提供备考指导。一天24小时,她的手机一直开着,接手机的时间多达10多个小时。

一开始,有些嘉宾不愿接受采访,但延红从不轻易放弃,想尽方法,磨破嘴皮子,一遍遍给嘉宾打电话沟通、联系。凭着这份勤奋与执着,众多招生院校负责人、知名学科专家最终都走进了直播间。

延红说,她做高招直播咨询节目,从前期策划、选择联系嘉宾,到现场提问,始终都是以考生为中心,心中一直想着考生想知道什么。其实,她已经把考生当成自己的孩子。

一个人的精力是有限的,为别人的孩子着想得多了,势必就少了对孩子的关心。

由于工作忙,没时间照顾孩子,她在2004年把不满6岁的孩子送到了寄宿幼儿园,一周跟孩子才见上一面。现在,儿子上中学了,虽然每天回家,但延红还是基本上一周才跟孩子见一面,因为她晚上下班回到家太晚了,儿子已经睡着了。

为了考生,她发着烧仍然坚持上节目

高考无小事。为考生提供招生信息和咨询的节目,自然马虎不得。延红说,因为深知高考对于每位考生

和每个家庭的重要性,所以她丝毫不敢懈怠。每次做节目,她都带着一份沉甸甸的责任,生怕辜负了考生和家长的信任。

2007年,“高招大型直播咨询”开播前几天,严重劳累和重压之下的延红开始发烧,以至声音都沙哑了。就在3月5日第一期节目正式开播当天,延红仍发烧38℃。为了保证节目能正常播出,为了那些如期等候在收音机旁的考生和家长,她吃了两片退烧药坚持上节目。晚9时节目刚结束,延红就到医院输液了。

每年的3月到6月,是高招大型直播咨询节目播出的时候,也是延红和她的同事们最紧张忙碌的时候。每晚直播结束后,总会有许多短信和电话等在直播间外。延红就经常用下班时间处理考生、家长发来的提问短信。高招直播咨询中,考生和家长发来的每个短信都能一一得到回复。2011年,本科学院校直播咨询的最后一期节目中,听众一共发来了600多条短信提问,较平时多出好几倍。

多年来,延红数十篇作品先后获得中国新闻奖、北京新闻奖、北京广播奖,以及全国教育新闻最高奖,北京教育新闻最高奖等;荣获国家广电总局、新闻出版署、公安部等国家11部委评选的第四届全国优秀“青少年维权岗”先进个人;2005年度市政府表彰的北京市优秀新闻工作者……

2011年,延红与她热爱的“教育面对面”节目一同移师北京城市服务管理广播。同时兼着新闻资讯类、专题直播访谈类等6档节目的策划与制作,经常早上5时多起来审听节目,晚上11时才回到家。延红说,坐在话筒前,就必须以饱满的状态面对考生和家长。因为,那是她的职责。

深夜10时30分,记者结束采访,走出北广传媒大厦时,延红还要为晚间的重播节目,为还没有收听到当天直播节目的考生和家长继续忙碌……

北京考试报 考生真需要

系统发布招考信息
准确解读招考政策
科学指导填报志愿

■出版:北京考试报社
■邮编:100083
■地址:北京市海淀区志新东路9号北京教育考试院

■统一刊号:CN11-0169
■邮发代号:1-104
■每周三、六出版 报亭有售

■发行部电话:82837128
■总编室电话:82837146
■广告部电话:82837190