

中国地质大学（北京）2025 年下半年自学考试

产品设计（专升本）实践类课程考核说明

（专业代码 01B0048）

一、考核科目：

《产品设计程序与方法（实践）》（课程代码：04852）

《产品系统化设计（实践）》（课程代码：04843）

二、考核方式：本课程考核方式为实地调研，并按照规定撰写实习报告。

三、考试具体要求：

1. 组织形式：调研的时间和地点由考生自行确定。

2. 调研内容：依据课程内容，结合自身条件，以智能家居系统的设计作为调研对象，研究智能门锁、智能照明、智能空调等多个子系统系列产品。选取多个售卖点实地调研产品及用户情况，用纸、笔或手机现场记录和拍摄并留存调研记录。

（1）从产品设计方法出发，分析调研产品的概念形成与表达、设计实践法则；

（2）从产品设计基础出发，分析调研产品的造型语言、CMF 设计；

（3）运用脉络访查法观察、访谈产品兴趣用户，完成用户社会系统的研究；

（4）从产品统一性识别系统构建、产品功能系统设计等方面对调研产品进行细化评估，总结产品整体特性获取产品设计经验。

3. 参考教材及考核章节范围：

（1）《产品设计程序与方法》，唐林涛、潘洪凯主编，机械工业出版社，2024 年版。考核章节为第一章到第五章，重点章节为第二章、第三章、第四章；

(2) 《产品系统化设计》，谢质彬编著，北京：清华大学出版社，2011 年版。考核章节为第一章到第九章，重点章节为第二章、第三章、第四章、第六章、第七章、第九章；

四、实习报告要求

1. 调研结束后，撰写一篇不少于 3500 字的实习报告，报告要求内容充实、语言通顺、表达清晰、图文并茂。

2. 实习报告包括：封面、摘要、目录、正文、附录（如有）等内容。

3. 报告用纸：用 A4 纸，纵向编辑排版，左侧装订；页面布局：左侧边距 2.5cm，右侧边距 2.0cm，页上边距 2.5cm，页下边距 2.0cm。

4. 字体格式：

(1) 文章标题：黑体，三号字，居中；

(2) 一级标题：黑体，小三号字；

(3) 二级标题：楷体，小三号字；

(4) 三级标题：仿宋，四号字，加粗；

(5) 正文：仿宋，小四号字；

(6) 行距：22 磅。

5. 实习报告的插图和表格必须清晰、规范。插图应注明图号和图名；表格应注明表号和表名。

五、提交方式

实习报告 word 文档以“产品设计程序与方法+产品系统化设计+姓名+身份证号后 4 位”命名，于 2025 年 10 月 9 日前提交，同一文件提交一次即可，不要重复提交；如文件有修改，可再次上传，文件名不变。

提交网址 https://send2me.cn/7EN1Qe1U/Q-u8_7qy_tVpkg

六、注意事项

1. 考生须按照规定时间上传调研报告，到达截止时间后作业收集程序将自动关闭，未按时提交报告的视为缺考。
2. 考生须按照要求独立完成调研报告，未按要求提交报告的视为不及格；如发现雷同报告，取消本科目考试成绩。