

中国传媒大学 2025 年下半年高等教育自学考试

数字媒体艺术（专升本）专业

实践类课程考核说明

一、考核方式

1. 笔试+实践类课程

(1) 笔试采用线下机考的方式，具体考试时间及考试地点详见准考证；

(2) 实践采用线上考核方式，考试系统操作手册详见附件 1。

2. 实践类课程：采用线上考核方式，考试系统操作手册详见附件 1。

二、考试安排

(一) 模拟考试安排

模拟考试时间为 10 月 15 日 8:00 至 10 月 16 日 22:00。每位考生有 2 次模拟测试机会，请考生认真阅读考核说明及考试系统操作手册，按时参加模拟测试，熟悉考试流程，提前测试好考试使用设备。

(二) 正式考试安排

1. 笔试+实践类课程

序号	课程名称	线下笔试 考试时间	线上实践提交作品 考试时间
1	13464、13465 电脑动画 (笔试+实践)	11 月 8 日	10 月 18 日
2	13511、13512 多媒体技术 与应用 (笔试+实践)	11 月 8 日	10 月 18 日

2. 实践类课程

序号	课程名称	线上提交作品考试时间
3	14814 媒介素养（实践）	10 月 18 日
4	14268 数字影视合成（实践）	10 月 18 日
5	13466 电脑三维设计（实践）	10 月 18 日
6	14353 网站设计与建设（实践）	10 月 18 日

重要提示：

1. 具体考试时间详见准考证，开考后 30 分钟禁止入场，请考生按规定时间参加考试。

2. 开考后，考试系统开始自动计时。考试结束，系统自动结束考试，答题未完成或作品未提交的考生将被强制交卷。

3. 线上提交作品的科目，考生须按照考核内容和考核要求提前准备好作品，在规定考试时间内登录系统提交作品。

三、考核内容及要求

（一）13465 电脑动画（笔试+实践）

1. 笔试

考核方式：线下闭卷机考

考试题型：选择题、简答题、论述题

2. 实践考核

（1）考核内容

请设计并绘制一段小狗兴奋地摇尾巴并叼起球的动画，展示小狗从发现球到叼起球、摇尾巴表现兴奋的全过程，并撰写 600 字的作品说明报告。

（2）动画绘制考核要求

①绘制动作需包括小狗发现球后身体前冲、叼起球、尾巴快速摆动等；

②背景可为草地、庭院或其他合适的场景；

③动画文件导出为 SWF 格式。

（3）制作报告考核要求

①描述动画的设计构思、各个部分的设计细节，包括关键帧设置、运动轨迹的规划和动作连贯性的处理等；

②阐明在制作动画过程中使用的主要软件和工具，描述文件导出为 SWF 格式的步骤及注意事项；

③分析在动画制作过程中遇到的主要难点，并说明如何克服这些挑战并最终完成作品；

④报告需以 PDF 格式提交，字体选用中文宋体，英文 Times New Roman，字号小四，1.5 倍行距，可以在报告中插入必要的截图或示意图，帮助说明设计过程和成果，须在 PDF 首页写上课程名称、准考证号、姓名。

（4）提交要求

最终须提交一份 **SWF 格式** 的动画和 **PDF 格式** 的制作报告，文件总大小不超过 100MB。

（二）13511、13512 多媒体技术与应用（笔试+实践）

1. 笔试

考核方式：线下闭卷机考

考试题型：选择题、简答题、论述题

2. 实践考核

（1）考核内容

请使用相关设计软件为一场"仲夏夜爵士音乐节"设计宣传海报，同时提交一份设计说明。

(2) 考核要求

①独立完成创意设计，海报内容可包括但不限于音乐节主题、演出时间地点、知名爵士乐队阵容、门票售价、赞助商信息等；

②设计具有爵士乐特色的视觉元素，包括乐器图形、音符符号、复古装饰等，确保风格与爵士文化相符；

③色彩搭配体现夏日氛围，构图优雅而富有节奏感，视觉层次分明；

④配色应温暖、优雅，体现爵士与夏夜的浪漫氛围，字体应具有复古爵士感；

⑤整体设计应突出爵士音乐节的高雅品味，海报具有艺术气息并吸引爵士爱好者

⑥设计说明：简述设计理念，内容包含但不限于主题色选择、海报设计概念、创意构思、反思与总结等，报告需以 PDF 格式提交，字体选用中文宋体，英文 Times New Roman，字号小四，1.5 倍行距，字数不少于 600 字；

⑦提交要求：请将三张工程页面截图、一张设计图与创作报告合并并在同一个 PDF 文件中提交，须在 PDF 首页写上课程名称、准考证号、姓名，大小不超过 20MB。

提示：独立完成创意设计，严禁使用各类 AI 工具制作，一经发现一律按作弊处理。

(三) 14814 媒介素养（实践）

1. 考核内容

某知名短视频平台即将举办“青春正能量”主题的内容创作大赛，旨在鼓励年轻创作者传播积极向上的价值观。请根据主题：“青春正能量，创意无限量”——用镜头记录美好，用创意传递温暖，撰写一份活动策划方案。

2. 考核要求

①字数要求：1000字以上；

②内容包括但不限于：活动主题、参赛规则、奖项设置、评选标准、推广策略、合作伙伴、时间安排、预期效果等；

③提交文件格式：文件格式为 **PDF**，须在 PDF 首页写上课程名称、准考证号、姓名，文件总大小不超过 **50MB**。

（四）14268 数字影视合成（实践）

1. 考核内容

现有一影视镜头，场景为夜间机场跑道上一架客机即将起飞。请发挥创意，对该镜头进行影视效果制作，要求合成元素不改变原始素材画面的透视关系、影调色彩处理合理，请提交一篇1000-1500字的影视合成分析制作报告，描述合成效果，分析技术实现过程，总结制作经验。

2. 考核要求

①效果概述，对实现的效果进行总体分析；

②技术分析与实现步骤，简要列出图层处理、跟踪遮罩、调色思路与实施步骤，并附“原始素材—最终效果”对比图；

③制作经验总结，包括实现该合成效果的关键技术、注意事项等；

④反思与展望，制作总结，举一反三，未来展望等；

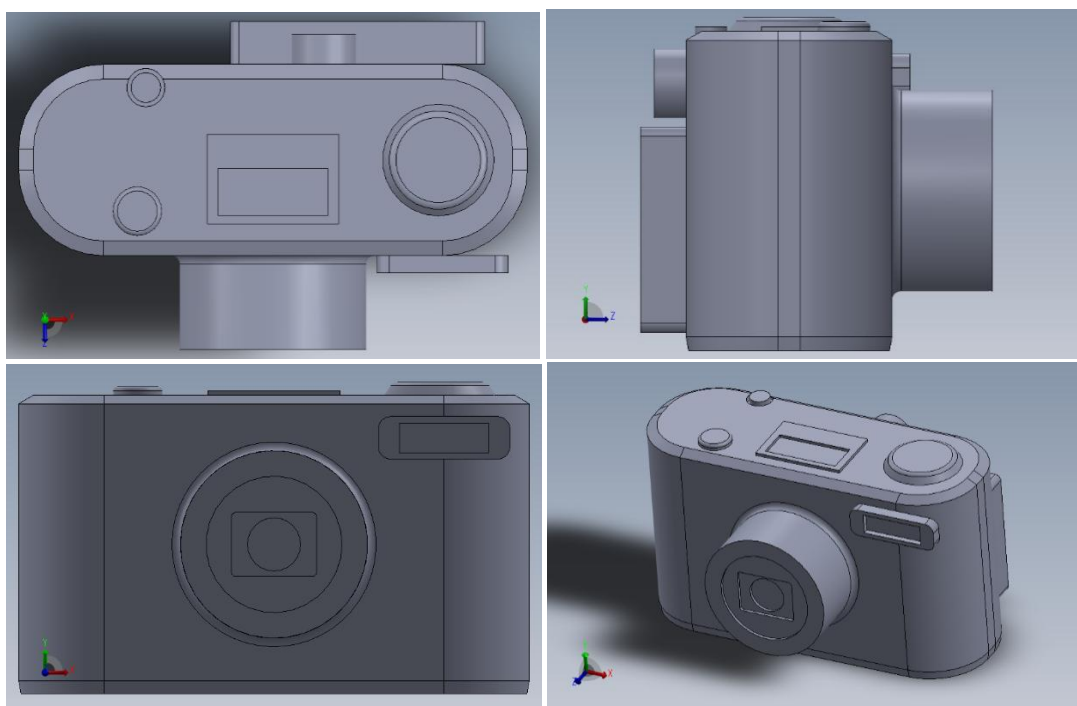
⑤最终提交一份 PDF 格式报告，须在报告首页上方依次写上课程名称、准考证号、姓名。

（五）13466 电脑三维设计（实践）

1. 考核内容

使用 Cinema 4D 软件完成相机建模。

参考图：



2. 考核要求

①造型要求：

相机整体设计需具备现代科技感，主体结构需具备硬朗线条的设计，外形美观且符合人体工学。相机外壳设计应光滑，线条流畅，具有科技感。细节部分可自行创作纹理或使用网络上高质量的图片作为贴图，以增强视觉效果；

②布线要求：

主体部分和镜头、按钮等细节处的布线需细致且均匀，特别

是在圆形边缘和结构转折处，确保形状准确无扭曲。各部件的连接需自然无缝。整体面数需控制在合理范围内，以保证模型在细节和性能之间的平衡，具体面数限制为 1000 面以内；

③材质选择：

选择符合现代科技风格的材质，如金属、高质量塑料等，注重表现材质的真实质感和光影效果。镜头部分可采用透明材质，模拟玻璃的质感，凸显其光学品质。按钮和接口部分可选用具有光泽的材质，增强整体质感；

④提交要求：（文件总大小 100MB 以内）

须提交 .C4D 文件（C4D 工程文件）、一张 JPG 格式操作界面截图和一张 JPG 格式渲染图，截图需清晰展示模型的布线情况、材质应用和整体效果，渲染图可全面展示耳机模型的细节和设计感。

（六）14353 网站设计与建设（实践）

1. 考核内容

请使用 Adobe Illustrator 软件为一个大型国际宠物展览会设计官方网站首页界面，同时提交一份设计说明。

2. 考核要求

①独立完成创意设计，页面内容可包括但不限于展会介绍、参展商信息、展品分类、活动日程、门票购买、交通指南等；

②设计用户友好的 UI 元素，如展馆导航、在线购票按钮、展商搜索、活动日历、地图定位、多语言切换等，确保易于操作；

③页面版块划分清晰，图文布局合理，信息层次分明；

④配色应温馨、活泼，体现宠物友好与欢乐的氛围，字体应

亲和、易读；

⑤整体设计应突出宠物展会特色，页面具有亲切感并吸引宠物爱好者参与；

⑥设计说明：简述设计理念，内容包含但不限于主题色选择、设计概念、创意构思、反思与总结等，报告需以 PDF 格式提交，字体选用中文宋体，英文 Times New Roman，字号小四，1.5 倍行距，字数不少于 600 字；

⑦提交要求：请将三张工程页面截图、一张设计图与创作报告合并并在同一个 PDF 文件中提交，须在 PDF 首页写上课程名称、准考证号、姓名，大小不超过 20MB。

提示：独立完成创意设计，严禁使用各类 AI 工具制作，如一经发现一律按作弊处理。

四、特别说明

1. 考生须按照要求独立完成所有考试作品，严禁抄袭或使用各类 AI 工具制作，如一经发现一律按作弊处理，取消本期所有实践课成绩。

2. 考生须按照要求在规定时间内登录考试系统提交作品，未按时提交或未按要求提交作品的均视为不及格。

3. 对成绩有异议的考生，请在北京教育考试院规定时间内提出复核申请，逾期不予受理。

中国传媒大学高等教育自学考试办公室

2025 年 9 月 28 日