

附件 2

北京市高等教育自学考试 文化产业管理专业（专升本）考试计划

一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握文化行政管理和文化企业经营知识，具有宽阔的文化视野和现代管理意识，熟悉文化法规及政策，能够在文化管理部门、文化企事业单位、新闻出版机构、艺术产业机构、文化传媒等从事文化产业管理、文化产业经营、文化活动运作、文化产业研究的应用型专门人才。

二、培养要求

本专业要求掌握文化产业管理及相关学科的基本理论和基本知识，具备文化产业管理相关分析和解决问题的能力，具有从事文化产业管理方面的实际工作能力。主要包括：

1. 掌握文化产业管理学科的基本理论和基本知识；
2. 掌握艺术的思维方式和分析方法，具有宽阔的文化视野和创新意识；
3. 具备从事文化产业管理、营销、策划、经纪等方面的基本知识与能力；
4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究能力；
5. 了解国际先进文化产业的理念、经营模式和发展趋势；

6. 掌握基本的法律知识，熟悉与文化产业相关的文化政策法规和知识产权法律知识。

三、学历层次和规格

本专业与全日制普通高等院校相应本科专业的水平要求相一致，同时根据行业要求与专业特点，更突出实用性，在基本理论、基本知识和基本技能培养的基础上，注重综合素质与实际能力的培养。凡取得本专业考试计划规定的 15 门课程的合格成绩，累计达到 73 学分及以上，毕业论文经答辩成绩合格，思想品德符合要求者，颁发高等教育自学考试文化产业管理专业(专升本)毕业证书。

考生学业水平达到国家规定的学位标准且符合主考学校学位授予条件[中国地质大学(北京)要求毕业论文取得良以上合格成绩等]，按照《中华人民共和国高等教育法》《中华人民共和国学位法》以及北京市《授予高等教育自学考试本科毕业生学士学位的暂行规定》的要求，获得由主考学校授予的管理学学士学位。

四、课程设置明与学分

专业代码：01B0037 （国家代码：120210）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注
必设课程	1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	笔试	必考课程 10 门， 共计 44 学分
	2	15043	中国近现代史纲要	3	笔试	
	3	15044	马克思主义基本原理	3	笔试	
	4	05633	文化产业概论	6	笔试	
	5	04124	文化经济学	5	笔试	

	6	04127	文化市场与营销	4	实践	
	7	00507	文化政策与法规	5	笔试	
	8	04133	地方文化资源开发与管理	4	笔试	
	9	04125	文化产业创意与策划	4	笔试	
		04126	文化产业创意与策划（实践）	2	实践	
	10	07675	媒介经营与管理	5	实践	
选 设 课 程	11	13000	英语（专升本）	7	笔试	选 考 不 少 于 5 门 课 程， 学 分 不 少 于 29 学 分
	12	04123	外国文化导论	6	笔试	
	13	11926	文化经纪理论与实务	4	实践	
	14	04141	国际文化贸易概论	4	笔试	
	15	14468	新媒体导论	4	实践	
	16	13769	会展组织与管理	4	实践	
	17	11943	节事活动策划与管理	5	实践	
	18	03453	创业学	6	实践	
	19	03533	旅游策划	6	实践	
	20	10259	文化产业管理毕业论文	不计学分		

五、考核方式说明

1. 本专业所列笔试课程，均采用闭卷笔试的办法，按百分制计分，60分为及格。实践课程由主考学校统一安排，按优、良、及格、不及格四级制计分。

2. 毕业论文要求：考生须取得本专业计划规定的全部课程合格成绩后，方可申请撰写毕业论文。毕业论文应在主考学校指导下进行，须由考生独立完成。经主考学校审核并通过答辩后，按优、良、及格、不及格四级制评定成绩。

六、课程说明及推荐用书

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程说明略）

推荐用书：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，本书编写组，高等教育出版社、人民出版社。

2. 中国近现代史纲要（课程说明略）

推荐用书：《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023年版。

3. 马克思主义基本原理（课程说明略）

推荐用书：《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023年版。

4. 文化产业概论

本课程重点阐述文化的本质特征、基本规律、基本功能及其与经济、社会、政治、文化之间的关系、各国文化产业的发展现状与趋势及文化产业的战略发展思想和经营管理模式，使考生通过学习理解文化产业理论的基本概念，系统掌握文化产业的基本理论并学会运用该理论对我国文化产业发展中的问题进行分析和对策性思考。

推荐用书：待定。

5. 文化经济学

本课程主要讲授经济与文化的关系与相互作用原理，包括文化经济与文化经济学、文化经济学的研究框架、文化产品和文化商品、文化企业和文化公共机构、文化市场、文化产业、文化资本、文化政策、经济文化等。通过本课程学习，帮助考生从构造文化经济的理论框架方面确定文化经济的基本分析方法及视野，梳理中外有关学术思想及理论，从经济看文化方面探讨文化经济的基本构成要素；从文化看经济方面探讨经济活动中的文化要素。

推荐用书：待定。

6. 文化市场与营销

本课程以满足文化消费者的需求为出发点，以文化产品的营销规划、价格制定、渠道扩散、销售促进为主要内容，研究文化企业如何把文化产品与文化服务有效送达给文化消费者的全部过程。主要介绍了文化市场营销学的基础理论，文化市场的营销策略和不同文化行业的营销状况。使考生树立现代经营观念，明确营销在文化企业经营中的主导地位，掌握文化企业市场营销管理的知识体系框架，熟悉文化市场营销学的研究思路和研究方法，为今后从事相关工作奠定基础。

推荐用书：待定。

7. 文化政策与法规

本课程全面系统地介绍了政策与法律基础理论、文化产业政策与法律概述、文化产业与著作权、广播电视产业政策与法律、电影产业政策与法律、互联网产业政策与法律、出版产业政策与法律、体育产业政策与法律。通过本课程的学习，使考生全面系统地掌握我国文化产业重要政策与法律法规的具体内容，提高认识和分析有关法律案例的能力，促使自学者建立严肃的法律意识，加强对文化产业法条的遵从和利用。

推荐用书：待定。

8. 地方文化资源开发与管理

本课程基于资源变化规律和开发管理学基本原理，探讨地方文化资源勘查、开发、利用和保护管理等过程的计划、组织、协调、监督、约束和激励等行为。了解文化资源和地方文化资源在

文化产业中的基础作用以及在市场化的开发中所面临的问题和机遇，文化资本在文化市场中对文化资源进行整合与产业化的具体途径，成功的文化资源开发和保护模式等。使考生学会如何正确解释和合理解决人类文化资源管理活动的现象和问题，提高自身文化资源管理决策的科学化水平和效果。

推荐用书：待定。

9. 文化产业创意与策划

本课程系统介绍了文化产业创意与策划的基本理论及方法；文化产业创意的内涵；文化产业创意的思维特点；文化产业策划的原则及基本程序；出版文化产业、广告文化产业、动漫文化产业、文化旅游产业五大类文化产业形态创意的特点，以及文化产业策划的原则和方法。在系统掌握文化产业创意与策划的基本知识的基础上，结合我国不同文化产业形态的特点进行创意和策划的实操指导，将理论与产业实践紧密结合，提高学生实际操作能力和综合素质。

推荐用书：待定。

10. 媒介经营与管理

本课程主要围绕媒体组织的经营与管理活动展开，系统介绍了媒介经营、媒体管理和媒体创新这三大理论体系和内容结构，将各类媒介经营与管理实践加以融合、凝练，以新媒体对传统媒体的冲击为重点，穿插差异化的生动案例，着重呈现新媒体环境下媒介经营与管理的新特点、新趋势。通过本课程的学习，使考生了解媒介经营管理的基本理论，把握媒介经营管理活动的过程、方法与规律，提高在媒介经营管理中处理实际问题的能力。

推荐用书：待定。

11. 英语（专升本）（课程说明略）

推荐用书：《英语（二）自学教程》，张敬源、张虹，外语教学与研究出版社，2012年版。

12. 外国文化导论

本课程主要内容涉及西方文化和东方文化两部分。西方文化主要介绍爱琴文化与西方文化的基因、古代希腊文化、古代罗马文化、基督教与中世纪文化、资产阶级兴起时期的文化、资产阶级革命时期的文化、资本主义制度建立时期的文化、从工业化社会到后工业化社会的文化等内容；东方文化部分主要介绍上古东方文化、中古东方文化、近现代东方文化等内容。重点帮助考生了解东西方文化的起源、发展和优点、缺点，理解东西方文化的差异和冲突性。

推荐用书：待定。

13. 文化经纪理论与实务

本课程向考生全面介绍了文化经纪理论及文化经纪实践，内容包括中外文化经纪人的现状、文化经纪人的素质、文化经纪活动、文化经纪合同、明星经纪人、音乐经纪人、模特经纪人、演出经纪人、艺术品经纪人、体育经纪人、出版经纪人等，并辅以大量文化经济案例进行阐释，使考生理解并掌握实用性较强的业务知识，具备从事本行业工作的基本素养和实践能力。

推荐用书：待定。

14. 国际文化贸易概论

本课程通过对国际文化贸易的特点、类型及发展国际文化贸

易的意义、方式、手段的介绍，在对国际文化贸易美国模式、欧盟模式、日本模式、韩国模式的特点、经验及对中国发展国际文化贸易的启示进行分析的基础上，重点对版权、影视与表演艺术、文化艺术品、文化会展和广告、文化旅游、动漫等国际文化贸易的内容、特点、方式、途径及其发展趋势进行了分析，并就发展我国国际文化贸易提出了对策建议。使考生在掌握国际文化贸易整体理论、规律的同时，能够深入了解不同文化产品类型的具体规律，有针对性地对我国对外文化贸易的现状、问题及对策进行分析。

推荐用书：待定。

15. 新媒体导论

本课程重点概述互联网发展简史、网络与新媒体的特征与形态，从传播、政治、经济、文化的横切面论述网络的价值、作用与影响，既有基础理论的论述，也有实际应用的分析，还有典型案例的呈现，最后讨论了网络与新媒体常见问题与治理，探讨了不同群体的数字媒介素养培育。使考生提高对新媒体的认识和理解，在新媒体方向的学术深造和工作应用方面奠定良好基础。

推荐用书：待定。

16. 会展组织与管理

本课程注重科学性、实践性、可操作性以及适度的超前性，系统地介绍了会展项目运行过程中所涉及的基本内容，包括会展活动的项目化管理、会展项目的识别与启动、会展项目的可行性分析、会展项目人力资源管理、会展项目计划管理、会展项目的财务管理、会展项目的现场管理、会展项目的法律与风险管理、

会展项目评估与影响研究。帮助考生全面掌握组织与管理相关理论知识，使考生具备会展从业人员的基本素质。

推荐用书：待定。

17. 节事活动策划与管理

本课程从节事活动开展前的策划、可行性研究，到节事过程中的组织结构、人力资源管理，财务成本管理，现场管理以及节事活动结束后的收尾和工作总结等，乃至和节事活动相关的进度时间管理，市场营销策划，赞助，法律和风险管理都辟专章进行阐释，使考生能够系统性的学习节事活动策划与管理的方方面面，从而开拓性的开展工作。

推荐用书：待定。

18. 创业学

本课程以创业过程为主线，同时注意强化关键要素，将创业的关键要素和创业过程紧密结合起来，进一步强化了“观念、知识、技能和行动”这一框架。主要内容涵盖创业、创业情境与创业思维、成为创业者、洞察创业机会、组建创业团队、整合创业资源、设计商业模式、明确目标市场、撰写商业计划、开展创业融资、成立新企业、发展新企业、完善创业决策，通过本课程学习，使考生了解创业基本理论，具备创业基本素养。

推荐用书：待定。

19. 旅游策划

本课程以旅游策划的科学原理与实务操作为主要内容，不仅为旅游策划提供了新的理论思想，而且也为喜欢认真摸索，从不同旅游策划中找寻灵感、线索和途径的人提供了简洁干练、一目

了然的新的操盘方法。

推荐用书：待定。

七、其他必要说明

1. 本专业为专科起点本科的专升本专业，国民教育系列各类高等学校专科以上毕业生均可直接报考。办理本科毕业时，须具有专科以上学历（可在学信网查询）。

2. 实践类课程的考试说明以主考学校当次考试在北京教育考试院网站（www.bjeea.cn）公布的信息为准。

3. 未来使用教材或考试大纲的变化，以每年北京教育考试院网站（www.bjeea.cn）公布的信息为准。