

部分在京院校艺术类校考政策出台

(上接第3版)

► 中国传媒大学

艺术类本科新增一个招生专业(方向)

中国传媒大学2024年共有26个艺术类本科专业(含招考方向)通过校考方式,面向全国各省(自治区、直辖市)、港澳台地区及华侨进行招生,招生总计划为911人。今年,该校所有校考艺术类本科专业(含招考方向)不编制分省招生计划,文理兼招且不限制选考科目。

与去年相比,今年该校在招生专业方面新增播音与主持艺术(中日双语播音主持方向)1个专业(含招考方向)。此外,原表演(音乐剧双学位班)和原视觉传达设计(广告设计方向)两专业名称分别调整为表演(中韩联合培养)和视觉传达设计。所

有校考专业(含招考方向)不再按照男女分别设置招生计划。

今年起,考生须在对应科类的省级统考中成绩合格,才能选报该校组织校考的艺类本科专业。提醒考生注意的是,摄影、影视摄制与制作、环境设计(光影空间艺术方向)、艺术与科技(数字娱乐方向)、数字媒体艺术5个专业首次在美术与设计类进行招生,考生须参加美术与设计类省统考。

按规定,每位考生最多可在校考报名时选报三个专业(含招考方向)。该校的校考报名将于1月20日18时截止,有意报考的考生务必要在规定时间内完

成报名。对于早前通过学校开设的作品常年征集通道及该校组织的各项高中生赛事提交作品获得A等级,已进入“优质生源库”的学生,也必须报名参加初试。此类考生在报考相应专业(含招考方向)时,可享受“绿色通道”政策,即在完成初试后,可免去复试环节,直接获得其所报专业(含招考方向)的三试(终试)资格。

今年该校校考包括初试(文化素养基础测试)、复试(专业能力基础测试)以及三试(专业能力考试+文化素养复测)三个环节对考生进行选拔,学校将根据考生校考成绩从高到低确定校

考合格名单。每个专业(含招考方向)校考合格人数原则上不超过该专业(含招考方向)招生计划的4倍。

该校所有艺术类校考专业均在提前批填报志愿,在考生高考成绩达到所在省(自治区、直辖市)普通本科线的基础上,按照校考成绩排名择优录取。录取阶段,该校使用的高考文化课成绩为考生实际高考成绩,不含任何加分。校考成绩排名相同时,按文化折算比值择优录取。所有校考专业(含招考方向)不分男女,统一排名、统一录取。各专业志愿之间无分数级差,按照“分数优先、遵从志愿”的原则进行专业录取。

► 北京电影学院

艺术类校考本科专业考生最多兼报3个

北京电影学院2024年共有11个艺术类校考本科专业(含招考方向)计划面向全国招生428人,所有校考专业均不做分省计划且不限选考科目,网上报名工作将持续至1月19日9时。

今年北京电影学院共有包括戏剧影视导演、表演、影视摄影与制作、录音艺术(电影录音招考方向、音乐录音招考方向)、作曲与作曲技术理论、艺术与科技、戏剧影视美术设计、新媒体艺术、产品设计、跨媒体艺术、摄影、动画、漫画、数字媒体艺术在

内的11个艺术类校考本科专业。校考网上报名工作将于1月19日9时截止,符合条件的考生必须在规定时间内完成网上报名和缴费流程。

今年,该校艺术类校考本科专业拟采用线上、线下相结合的形式进行校考,其中线下考试只设北京考点。提示考生注意的是,在进入网上缴费环节前,考生须仔细确认自己报考的专业(招考方向),一旦缴费成功,上述信息将不得更改。因此,考生要以学校发布的招生简章为依据,认真

核对考试时间,在考试时间不冲突以及专业(含招考方向)间未作兼报限制说明的可选择兼报,但最多只能兼报3个专业(含招考方向)。此外,报考声音学院各专业的考生,不允许兼报声音学院其他专业(含招考方向)。

学校艺术类校考本科专业(招考方向)各阶段的线上考试,将统一使用指定线上考试平台进行考试、录制、提交。2月17日12时起,学校将开放线上考试平台,考生不仅可查询到报

考专业对应的线上考试相关信息,还可根据相关要求,提前做好包括参加模拟考试等在内的一系列考前准备,以确保自己能以最佳状态准时参加正式考试。按规定,学校各专业考试最后一试的通过人数将不超过本年度招生计划数的4倍。专业考试进入最后一试的考生,可于2024年4月底查询本人的专业考试成绩。

学校艺术类校考本科各专业具体录取原则,考生可通过阅读学校发布的招生简章进行详细了解。

► 北京服装学院

5个艺术类本科专业(方向)进行校考

今年,北京服装学院共有包括服装与服饰设计、数字媒体艺术、视觉传达设计、表演(服装表演)、表演(广告传播)在内的5个招生专业(方向)在省级统考合格的基础上组织校考,上述专业均面向全国招生(不含港澳台),不编制分省计划,采用校考成绩录取。

校考专业分为美术与设计类和表演两类分别组考。其中美术与设计类校考的专业为服装与服饰设计、数字媒体艺术、视觉传达设计,上述专业可兼报,

校考合格证通用。校考采取线上初试加线下复试的形式完成。线上初试考试科目为创意设计造型基础,时间定于1月18日上午,考生须在规定的时间内,按要求完成准考证打印、模拟考试及正式考试三个步骤,具体安排详见学校发布的《北京服装学院2024年美术与设计类专业线上初试操作手册》。初试结果及查询方式拟于1月底公布。初试结果分为“合格”与“不合格”。“合格”的考生方可参加美术与设计类专业线下复试。线下复

试考核定于2月23日进行,科目包括综合造型和创意设计。

表演类校考的专业为表演(服装表演)、表演(广告传播),按规定,考生只能在以上专业方向中选择1个报考。1月下旬,初试合格的考生须登录学校报名系统缴纳复试费,并将参加复试的自选舞蹈或健美操伴奏音乐(MP3格式)上传至报名系统,过期未缴费的考生将视为放弃复试资格。复试采用现场考试的形式进行,预计安排在3月上旬,具体要求考生可关注学校后续发

布的相关通知。4月15日左右,考生可登录学校本科招生网查询专业考试成绩。

录取阶段,学校对需要校考专业的考生要求为,取得校考合格证且高考文化课成绩达到所在省份普通类专业本科批次录取控制分数线后,按校考成绩从高到低择优录取和安排专业。按照上述原则录取后,招生计划如有剩余,相关专业将进行高考文化课成绩破格录取,具体录取原则,考生可通过详细阅读学校发布的招生简章进行了解。

► 北京印刷学院

艺术类校考和

统考专业可兼报

北京印刷学院今年有7个艺术类专业共计划招录521名考生,其中视觉传达设计、数字媒体艺术、动画、绘画在内的4个专业使用校考成绩录取,艺术与科技、产品设计、新媒体艺术3专业使用省级统考成绩录取。

学校本科招生办主任刘芳介绍,今年安排校考的4个专业共计划面向全国所有省份(不含港澳台)招生315人,专业间可兼报,按美术与设计类发放校考合格证;统考的3个专业计划招生206人(含北京市双培、外培计划)。北京考生可报考该校开设的所有艺术类专业,校考专业招生不做分省计划,全国排队录取;统考专业有分省计划,具体招生计划以各省招生主管部门公布为准。提醒考生注意的是,校考和统考专业安排在不同录取批次,考生可以按照喜好的专业顺序排序且可兼报。

今年,学校将采用线上初试+线下复试的形式完成校考。初试考试科目是素描(人物头像),考试时长为2个小时。1月17日15时起,考生可登录网上报名系统查询自己被分配的考试场次及具体考试时间。为方便考生熟悉考试流程及要求,学校将于1月19日和20日指定时间安排两次模拟考试,所有报名参加初试的考生须至少参加其中一场模拟考试。通过初试的考生可参加2月25日在该校组织的线下复试,复试科目为命题创作和色彩创作。

录取原则方面,学校对北京考生提出的要求是,统考专业按照北京市艺术类平行批录取规则录取。校考专业录取要求包括,考生高考文化课成绩达到北京市普通类专业本科批次录取控制分数线、已获得北京市艺术类专业统一考试美术与设计类专业统考合格证且取得校考合格证。学校将对符合条件的考生按照校考成绩分数优先的原则,依据考生志愿,择优录取。按照上述录取原则录取后,在校考专业录取名额未满足的情况下,校考成绩位于校考专业合格考生总数的前10%(小数向下取整)且文化课成绩不低于生源所在省(区、市)普通类专业本科批次录取控制分数线85%(小数向上取整)的考生,按校考成绩排序,由高到低依次破格录取。

(本报记者 胡梦蝶 岳阳 邓茵)