

北京市高等教育自学考试

连锁经营与管理专业（专科）考试计划

（2023年修订）

一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，掌握理货、卖场管理与服务、卖场营销等连锁店管理的基本理论、基本知识、基本技能以及综合职业能力，能够在“互联网+”和新媒体背景下的商贸零售行业从事连锁门店店长助理、店铺主管等一线基层管理工作的高素质技术技能人才。

二、培养要求

本专业要求初步掌握经济、管理、财务、商业政策的基本理论和基本知识，掌握理货业务、卖场设计、卖场营销的基本能力，具备商品、销售、服务、人员、信息、会议、文案、安全等管理各领域的实践技能。主要包括：

1. 初步掌握经济学、管理学、连锁经营管理、市场营销学的基本理论、基本知识；

2. 掌握必要的数学和计算机基础知识，掌握订单制作、商品验收、收银、商品盘点的操作方法，具有卖场布局及陈列的设计能力；

3. 具有理货员、营业员、收银员、班组长、部门主管等岗位的基本能力，满足连锁零售业百货业态、超市业态、专业专营店业态等一般商业企业的工作需求；

4. 熟悉国家连锁经营领域的基本政策和法规；
5. 具备较好的人际交流、表达、团队协作和沟通、团队建设能力，具有环保、人本等社会责任意识；
6. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

三、学历层次与规格

本专业与全日制普通高等职业院校相应专科专业的水平要求相一致；凡取得本专业考试计划规定的 15 门课程合格成绩，累计达到 70 学分及以上，思想品德符合要求者，颁发高等教育自学考试连锁经营与管理专业（专科）毕业证书。

四、课程设置与学分

专业代码：01A0305 （国家代码 530602）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	说明
必设课程	1	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	笔试	必考课程 11 门， 共 50 学分
	2	03706	思想道德修养与法律基础	2	笔试	
	3	13124	英语（专）	7	笔试	
	4	10018	计算机应用基础	4	实践	
	5	13125	高等数学（经管类）	6	笔试	
	6	13886	经济学原理（初级）	5	笔试	
	7	13126	管理学原理（初级）	5	笔试	
	8	05474	连锁企业经营管理	4	笔试	
	9	07992	商品学基础	3	笔试	
	10	13314	财贸素养	3	笔试	
		13315	财贸素养（实践）	2	实践	
11	13975	连锁企业采购与配送管理	3	笔试		
	13976	连锁企业采购与配送管理（实践）	2	实践		
	12	13974	连锁管理信息系统（实践）	3	实践	
	13	13972	理货业务（实践）	6	实践	
	14	14010	卖场设计（实践）	5	实践	

选 设 课 程	15	14160	商业票据与核算	3	笔试	选考不少于4门课程，学分不少于20学分
		14161	商业票据与核算（实践）	2	实践	
	16	14011	卖场营销策划	4	笔试	
		14012	卖场营销策划（实践）	2	实践	
	17	14018	门店运营与管理	4	笔试	
		14019	门店运营与管理（实践）	2	实践	

五、考核方式说明

1. 本专业所列笔试课程，均采用闭卷考试的办法，按百分制计分，60分为及格。
2. 实践课程按优、良、及格、不及格四级制计分。

六、新旧专业考试计划执行期课程顶替规定

旧执行期课程				新执行期课程			顶替关系
序号	课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分	
1	05475	连锁企业人力资源管理	4	13126	管理学原理（初级）	5	1门顶1门
2	00041	基础会计学	5	13886	经济学原理（初级）	5	1门顶1门
3	12045	财贸素养	6	13314	财贸素养	3	1门顶2门
				13315	财贸素养（实践）	2	
4	12046	连锁企业采购与配送管理	6	13975	连锁企业采购与配送管理	3	1门顶2门
				13976	连锁企业采购与配送管理（实践）	2	
5	07988	连锁企业信息系统管理	3	13974	连锁管理信息系统（实践）	3	1门顶1门
6	12047	理货业务	6	13972	理货业务（实践）	6	1门顶1门
7	12049	卖场设计	5	14010	卖场设计（实践）	5	1门顶1门
8	12048	商业票据与核算	5	14160	商业票据与核算	3	1门顶2门
				14161	商业票据与核算（实践）	2	
9	12050	卖场营销策划	6	14011	卖场营销策划	4	1门顶2门
				14012	卖场营销策划（实践）	2	
10	12051	门店运营与管理	6	14018	门店运营与管理	4	1门顶2门
				14019	门店运营与管理（实践）	2	

11	12052	连锁企业创办	2 选 1	5	13124	英语（专）	3 选 1	7	任意1门顶 任意1门 门数对等
	12053	门店开发与选址		5	10018	计算机应用基础		4	
					13125	高等数学（经管类）		6	

七、其他必要说明

1. 实践类课程的考试说明以主考学校当次考试在北京教育考试院网站（www.bjeea.cn）公布的信息为准。

2. 未来教材或考试大纲的变化，以每年北京教育考试院网站（www.bjeea.cn）公布的信息为准。