

首场高校毕业生线下春招拉大幕

双选初面不绕弯子“打直球”



准毕业生在招聘公司展位前投递简历并进行咨询。

本报记者 宋迪 摄

本报讯(记者 宋迪)“想找一份稳定的体制内工作怎么没考公务员?是不是没好好学习?光顾着打扮自己……”为线下双选会做足准备的大四生田宇婧从未想过,用人单位会当场抛出这样犀利的问题。不过略显羞涩的她倒不惊慌,坦言道:“来面试当然要打扮一下嘛。”这话一出,竟逗乐了“面试官”。原来,给她出难题的正是某公司人事部经理曹必皓。

不拖沓、不隐晦,准毕业生可以第一时间和招聘单位负责人直面交流。2月8日,北京高校毕业生2023年首场线下双选会拉开春季招聘大幕,让“直球式”初面走在了投简历的前面。“一个人简历可以很漂亮,但肢体语言很难骗人。”在曹必皓看来,面对突发状况,应聘者的表情和体态可

以70%地“暴露”其性格和应变能力。

“软件工程师”“不限专业”“国有企业”“五险一金”“解决户口”“带薪年假”……参会单位纷纷打出手中王牌,一张张吸睛展牌贴满了展位。此次双选会为北京信息科技大学专场,60家用人单位提供353类岗位,需求人数达3229人。参会单位覆盖信息传输、软件和信息技术服务、科学研究和技术服务、电力、热力、燃气及水生产和供应、交通运输等行业。其中,国有企业占比达到62.7%。

双选会现场,信息科大党委书记王传亮也来到展位前与参展单位面对面交流。每年都来信息科大招生的北京机械工业自动化研究所有限公司负责人表示,非常欢迎该

校学生加入团队。为此,王传亮不“藏拙”：“我们的学生,社会需求大,学生受欢迎,企业也高兴。去年,学校3000余名毕业生,有900多人进入世界500强和中国500强企业。”

当天,500余名高校毕业生到场参加活动。工作稳定、有上升空间,是许多应届毕业生希望能找到的岗位。电气工程及其自动化专业的刘诗雨应聘了北京金隅砂浆有限公司的机电工程师,登记过后,她按计划走向下一个目标;行政管理专业的李辰雨抢先一步在秋季招聘中通过三轮考核,与北京银行签订了三方协议,不过她也在为京考继续努力;另一位在寒假前校招时网投简历的大四生当天刚参加面试过来,她说公司对她挺满意,但对推荐的岗位自己还有些犹豫……

就像寻医问诊,线下双选会让毕业生和用人单位问得更清、看得更透。“能面对面深入交流,”北京市教委高校学生处处长王栋表示,“这场双选会对毕业生就业和用人单位选人都是非常好的支持和帮助。”下一步,市教委将陆续推出“教育专场”“建筑专场”“文科专场”“艺术体育人才专场”“高职高专专场”“硕博专场”等分行业、分类别、分层次的特色主题系列活动,进一步加大力度帮助毕业生找到工作岗位。

2023年,北京地区高校毕业生预计达28.5万人。像田宇婧一样初面先被“上了一课”的准职场人,有机会领教前辈现场教学的工作经验和沟通技巧,不得不说,“曹老师们”打出的直球,让双选双方收益更快、受益更多。

教育部给学校留“作业” 每学期至少组织 2次家庭教育指导活动

本报讯(记者 胡梦蝶)学校要全面掌握学生情况,加强家庭教育指导,每学期至少组织2次家庭教育指导活动。这是记者从教育部等十三部门日前联合印发的《关于健全学校家庭社会协同育人机制的意见》中了解到的。

《意见》明确了学校、家庭、社会在协同育人中的各自职责定位及相互协调机制。学校要全面掌握并向家长及时沟通学生在校期间的思想情绪、学业状况、行为表现和身心发展等情况,同时也要加强家庭教育指导,把做好家庭教育指导服务作为重要职责。

在孩子健康成长的过程中,家长要切实履行家庭教育主体责任,强化家庭是第一个课堂、家长是第一任老师的责任意识,注重家庭建设,为子女健康成长创造良好家庭环境。在社会有效支持层面,相关部门要将家庭教育指导作为城乡社区公共服务重要内容,积极构建普惠性家庭教育公共服务体系。

记者了解到,在家庭

教育指导活动的落实方面,北京部分学校已设置定期活动。石景山区古城中学教师姜斌说,学校的家庭教育指导活动一般通过家长会、家校委员会等形式开展,主要活动包括亲子关系方面的家长讲座,大型活动邀请家长一起参与以及指导家长开展共同读书、参观博物馆等活动。家庭教育指导活动让家校协作更密切、家庭氛围更友好,同时也让学生变得更为积极、阳光、优秀、负责。怀柔区北房中学副校长刘会宾表示,学校设置的家校委员会以学生和家长的当下需求为基础,经过前期调研邀请相关专家进校园为学生和家长做专业讲座,让学生和家长在专家的帮助下进行有效沟通。此外,适时且有针对性的家庭教育指导活动也会在不同年级和班级定期开展。“家庭教育指导活动让学生找回自信,与父母诉说真实的自己,在增进亲子关系的同时助力学生健康成长。”刘会宾说。

国防教育将融入高校 及中学考试内容

本报讯(记者 宋迪)国防教育将融入普通高等学校和中等学校考试内容。这是记者从近日印发的《北京市关于加强和改进新时代全民国防教育工作的实施方案》中了解到的。

此次印发的《实施方案》明确,将国防教育融入普通高等学校和中等学校考试内容,纳入学校绩效考核体系;针对不同年龄段学生特点,研究制定加强北京市青少年国防教育的措施办法。为此,北京市委宣传部负责人指出,首都教育资源富集,要从培养担当民族复兴大任时代新人的高度,教育引导青少年树牢国防观念。

青少年是全国防教育的重中之重。越来越多的大中小学将国防教育贯穿在学校教育中,坚持课堂教育和军事训练相结合,不断提升青少年国防素养和使命意识。刚刚过去的寒假前夕,北京林业

大学学生有机会依托无线电子接收装置,进行打靶训练,最大程度模拟现实装备真实重量以及射击冲击力;同时掌握了轻武器的构成、各部分组件功能、瞄准方法等基本操作,学习武器装备操作基本常识等。这是学校武装部组织3300名本科生参加的为期一个半月的国防教育系列活动中的一部分,此外还有灭火器实操与逃生演练、校园定向越野等活动。

国防教育是弘扬爱国主义精神、增强国防意识的有效途径。往年,在“国防教育月”活动中,东城区教育系统都会组织各学校以主题班会、校园广播、知识讲座、军事训练、参观实践等形式,增强学生国防意识,使其了解军事知识,树立集体观念、磨练坚强意志,进而激发学生爱国之情、报国之志,培养青少年爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。

中国国际教育展本周五开启

本报讯(记者 蔡文玲)记者从中国教育国际交流协会获悉,因疫情延期的2022中国国际教育展北京站将于2023年2月17日至18日在北京国际会议中心举办。此次教育展坚持“线下+线上”混搭模式,满足当下青年选择出国留学或合作办学的多元化发展需求。

中国国际教育展被誉为“中国留学市场的风向标”。本届北京展会共有来

自20多个国家和地区的近200所院校参展,包括澳大利亚、白俄罗斯、加拿大、芬兰、法国、德国、意大利、日本、马来西亚、新西兰、菲律宾、波兰、俄罗斯、新加坡、西班牙、瑞士、泰国、英国、美国以及中国境内、港澳地区等。

中国教育国际交流协会相关负责人介绍,本届展会除实体线下展位外,同时为少数境外院校代表提供远程参展解决方案,帮助不

能亲临现场的院校实现“线上”同台展示。两种模式全面满足了各国家及地区展团与院校的参与度,继续保持中国国际教育展高达14个“官方展团”的强大阵容,全方位展示各国各地区的优质教育资源。尤其是后疫情时代,教育展加强传播权威机构的留学资讯,继续为中国学生和家提供每年一度的“出国留学第一课”。

参与北京站展会的国

家及地区展团机构,包括白俄罗斯教育部、加拿大驻华大使馆、芬兰国家教育署、德国学术交流中心、新西兰驻华大使馆、北京俄罗斯文化中心、西班牙驻华使馆教育处、英国大使馆文化教育处以及美国驻华大使馆-EducationUSA(中国)。多家权威机构将荟萃一堂,多角度、多层次展示各地高质量的专业课程和多元化的职业发展机会。