

应用类微写作是基于日常生活的真实语境,在实际学习、生活、工作中经常用来表示礼节、交流思想和处理事务的简短应用类语段。它以具体的情境任务为载体,需要根据表达目的、要求,组织表达内容,选择合适的表达方式,准确、有效、灵活地运用书面语言。今天,让我们一起来看一看——

应用类微写作备考策略

北京市第三十五中学教师 李虹

下表为近年高考语文应用类微写作题目:

时间	题目呈现
2014年	毕业前,语文老师请同学们把自己学习语文的体会写下来,与下一届同学分享。要求所写的体会具体、切实,易记忆。不超过150字。
2015年	乱涂乱贴、违禁吸烟、赛场京骂等不文明的现象,与首都形象极不相称。请针对社会上的某一种不文明现象,拟一条劝说短信。要求态度友善,语言幽默。文体不限。不超过150字。
2016年	高中阶段的学习最需要注意什么?请给即将进入高中学习的同学提一两条建议。要求条理清楚,言之有物。150字左右。
2020年	学校举办“生活技能大赛”,同学们可展示烹饪、插花、做手工、修器具等技能。请你介绍一项自己擅长的生活技能。要求语言简明,条理清楚。150字左右。
2021年	为庆祝中国共产党成立一百周年,班级要开展“缅怀革命先辈、点燃青春激情”的主题活动。如果让你参与策划,你会在活动中设计一个怎样的核心环节?请说说理由。要求简要说明核心环节的内容,重点陈述理由。不超过150字。

我们发现涉及到的情境越来越贴近实际生活,任务越来越复杂,表达越来越趋向多元化。梳理其类型,主要包括两大类:建议推介类和方案设计类。

建议推介类:例如写建议,提倡议,启事,通知,致歉信,事物、生活技能、景点介绍等。

方案设计类:包括活动方案及核心环节设计,主持词、解说词、广告词设计,海报及各种标识设计等。

以上两大应用类微写作通常需要综合运用多种表达方式,比如如题目中有“说明理由”的任务要求时,需要综合运用议论、说明的表达方式;再如具体的方案设计需要赋之以“感染力”的任务要求时,又需要综合运用抒情、议论的表达方式。丰富多彩的日常生活让应用类微写作的形式千变万化,考生在面对纷繁复杂的应用类微写作题目时,需要特别甄别并筛选出“这一个”陌生的真实语境中必须要完成的核心任务。评判应用类微写作的关键也正是依据核心任务的完成度来确定的。

为此,我们可以按照四个“有”的维度去考量,即有目的、有主题、有层次、有方法。

有目的,即符合题意,合乎情境,关注对象;有主题,即核心任务完成度——深刻表达或深情流露;有层次,即根据情境任务的需求体现内在的逻辑顺序,并使用明显、有效的“标志语”提纲挈领;有方法,要综合运用多种表达方式,根据语境要求恰当使用修辞方法,语言通顺流畅。

建议推介类微写作可以按照“四个有”维度提炼成下表:

关注要点	扣“四个有”维度
对象背景	有目的
推介内容	有主题
实施步骤	有层次
语言表达	有方法

方案设计类微写作可以按照“四个有”维度提炼成下表:

关注要点	扣“四个有”维度
受众背景	有目的
主体特征、核心环节	有主题
流程要求	有层次
语言表达	有方法

结合两个应用类微写作例题:

例1 校学生发展中心邀请你,为高一学生讲一讲如何从物理、化学、生物、历史、地理、政治等六个学科中任选三科作为高考选考科目。请写一段文字为学弟学妹讲一讲选科原则。要求:对读者有切实帮助,言之有理。不超过150字。

例2 校学生会的高考结束后要举办一年一度的“贸易节”,届时,高三同学将对自己高三阶段的学习及生活用品进行分类销售。请你为自己负责的摊位写一段广告词,推介自己准备出售的物品。要求:有吸引力和实用性,语言得体。不超过150字。

根据以上两个例题涉及到的具体语境,我们可以按照“四个有”的维度拟定评分标准:

类别	有目的	有主题	有层次	有方法
一类卷 (8—10分)	贴合情境 密切关注对象 理由具体充分	核心任务完成度高 深刻、有价值 特色鲜明	完整有梯度	表达方式恰切、 语言流畅
二类卷 (5—7分)	有情境意识 有对象意识 理由较充分	完成核心任务有一定意义、 价值有特色	完整有层次	表达方式准确 语言通顺
三类卷 (1—4分)	无情境意识 理由不充分	任务完成有缺失 意义浮于表面、特色不明确	不完整或层次混乱	表达方式有误 语病较多

结合具体题目分析:

例1解析:

本题的核心任务:为学弟学妹提供有切实帮助的选科原则。题目背后的隐性要求较复杂,首先,这里的选科原则指选科依据的法则或标准,并非问老师、问家长等操作办法。并且以兼讲多原则为佳,只讲一条原则会显得认识不够全面。其次,表述“为何坚持这一原则”比“是什么原则”更重要。考生既然是应学生发展中心邀请,自然应该关注到学生的成长和发展。再者,“讲一讲”并非要求表达口语化,而是提示关注对象。表达方式应以议论说理为主,也不排斥说明。评判者最终会以对读者“帮助”的“切实”程度入类。如此复杂具体的隐性要求怎样实现有效落实呢?我们可以依据“四个有”的维度,关注具体情境任务指向,删繁就简,梳理整合。1.有目的:合题意,合情境,关注对象,即学长进班介绍经验供高一学生(读者)参考。2.有主题:核心任务完成度(深刻,深情),即选科法则或标准(考量角度)有切实帮助。3.有层次:逻辑递序(标志语),即言之有理(多原则),标志语有效力。4.有方法:表达方式、修辞、语言,即

例2解析:

本题要求写广告词,需要一些背景知识支撑。广告词指通过各种传播媒体和招贴形式向公众介绍商品、文化、娱乐等服务内容的一种宣传用语。作为微写作的广告词更带有“广告语”的特色,即为了改变或强化受众的观念和行为而反复、长期使用的口号性语句,是带有强烈鼓动作用的商业用语。要求高度概括,语言凝练,具有很强的号召力,可反复使用。同时,聚焦这道微写作试题的情境任务,我们也继续梳理出题目背后的隐性要求。首先,这段广告词可以是“预广告”,也可以是“现场广告”。所售物品可以是大家的也可以全都是自己的,进行分类销售并不排斥某摊位“跨类”销售。广告的受众未必限于新老高三学生甚至学生。其次,“吸引力、实用性”指的是语言特色、广告效果。“通俗”不是庸俗,“易懂”不是读之无味。表达方式可以是描写、议论、抒情、记叙等。之后,我们再依据“四个有”的维度,关注具体情境任务指向,删繁就简,梳理整合。1.有目的:合题意,合情境,关注对象,即高考结束后,校内“贸易节”摊位打广告,售卖自己的或大家的物品,受众是新老高三学生甚至在校学生,要考虑受众的心理。2.有主题:核心任务完成度(深刻,深情),即广告创意新颖独特,主题鲜明,摊位有特色,突出“类”的特点,同时关联价值、内涵。3.有层次:逻辑递序(标志语),即分类销售也可跨类。4.有方法:表达方式、修辞、语言,即简短易记,忌拖

本题需要综合运用说明和议论的表达方式。之后,我们可以梳理出有“切实帮助”的选科原则,例如响应国家和人民的需要,以兴趣为出发点,选择自己擅长的科目,依据自己思维特点和喜好专业,考虑未来的就业等。还要尽可能避免出现以下几种症结:选择原则片面或者不合理;解释原则的表述多而阐释理由的表述少;大讲选科的具体操作流程;前面寒暄铺叙过长,有实质作用的内容没来得及展开。

【优秀例文】

各位学弟学妹,我将从高三学长角度与大家分享选科原则。首先,尊重兴趣。自小培养起的学科兴趣是偏重于实用性数字科技,还是喜欢徜徉在文学殿堂?对文理的侧重可以助你们划分出宏观选科方向。其次,符合实际。结合高一历次成绩,分析均分、排名,确定能力偏向,择取综合数据较高的科目。最后,注重前景,把握时代主流专业趋势,将个人意愿与国家需要相联系。以上选科建议,望大家结合自身情况理性选择。

沓繁冗超字过多,依据“实用性”需求综合运用多种表达方式,语言有号召力,能吸引同学驻足。同时规避以下倾向:如为“贸易节”而不是“摊位”写广告词,写的不是广告词而是售卖某物品的原因,不是给摊位做广告而是给物品做广告,售卖物品是“高中用品”而非“高三用品”等。

【优秀例文】

学霸笔记,如虎添翼!亲爱的学弟学妹们,本摊位出售全科学霸笔记,我将所有科目成绩顶尖的几位同学的笔记收集过来。首先,这些同学具有极高的学科素养,他们的笔记不仅知识点齐全,也涵盖了重要的思维导图,同学们可针对自己的问题查漏补缺。除此之外,其中的“好题记录”包括了重要的模拟题和真题,可以引导同学们熟悉高考题型,掌握应试技巧,助力高考!如此实用又平价的学霸笔记机不可失,时不再来,同学们快来抢购吧!

综上,按照四个“有”的维度,我们还可以进一步完善应用类微写作作答要诀:首句开门即见山,情境任务必两全,条分缕析需回扣,依序递进拓空间,表达精当理说尽,修辞恰切锦上添花。相信大家通过归纳、整合一定可以应对越来越复杂的真实情境,提升核心任务的完成度,触类旁通,将习得的技巧沉淀提炼,建立起应用类微写作完整清晰的逻辑思维序列。