

成人高校校企合作：

为区域提供人才支持和教育服务

——访北京市石景山区业余大学招生处向左霞

本报记者 马明星

成人高校作为我国高等教育的重要组成部分,其社会功能近年来已由“学历补偿教育”向继续教育、终身教育逐步转化。北京市教育委员会近年推动成人高校招生考试改革试点,要求区域性成人高校立足区域经济发展,主动对接行业、企业需求,为产业结构调整提供人才支持和教育服务。北京市石景山区业余大学作为区域校企合作试点校之一,在服务区域、提升职业教育中积累了良好经验。记者日前采访了该校招生处主任向左霞,对相关情况进行了深入了解。



向左霞

张沫 摄

记者:成人高校校企合作实践是在什么背景下开展的?

向左霞:校企合作主要受时代背景和招生情况两方面影响。由于成招社会功能向继续教育、终身教育逐步转化,北京市教育委员会2014年下发通知,同意包括学校在内的8所独立设置成人高校实施校企合作人才培养模式,试行统考与职业技能测试相结合的入学方式试点工作。2018年北京市政府工作报告指出,要“深化城教融合、校企合作,推动职业教育、继续教育、特殊教育和网络教育与首都经济社会发展需求更紧密结合,建设学习型城市”。石景山区也牢牢抓住2022年北京冬奥会、冬残奥会和老工业区改造升级、打造新时代首都城市复兴新地标的重大历史机遇,加快推动传统产业转型升级。新产业、新业态、新动能必然对人才提出新的需求。

随着高等教育的大众化以及北京市非首都疏解政策的深入推进,成人高校面临严峻的生源危机,招生规模整体下降明显,办学遭遇新的发展瓶颈。根据“北京教育事业统计概况”,截止2020年,北京市各类成人教育招生(不含网络教育和开放教育)41862人,同比2016年减少19190人,减少31.4%,平均每年以6.3%的速度下降。成人教育生源的大幅缩减,也促使学校将视线聚焦到行业、企业在职人员的继续教育和终身教育。

记者:在试点成人高校开展校企合作过程中,学校都做了哪些尝试?

向左霞:学校在校企合作实践中,改变成人教育以往“学科取向”的课程设置,围绕企业员工的岗位能力和岗位素养,开展了一系列课程体系建设的实践与探索。以与某企业开展的物业管理专业校企合作为例,学校经与企业负责人、员工充分研讨,结合对商务楼宇物业管理行业发展要求的研究

分析,构建了以商业楼宇智能化管理、商业物业设施设备管理、商业物业财务管理等为主要内容的体系化核心课程,突出对商务楼宇物业管理人员专业知识和能力培养,提高其岗位胜任能力和发展能力。

职业素养是指职业内在的规范和要求,是企业员工职业发展的软实力。学校在探索中逐渐打造出“用职业的态度对待职业”“团队建设与个人发展”“阳光心态”等为主要内容的菜单式职业素养课程体系。合作企业与学校共同对企业及员工的实际情况进行充分分析,针对性挑选职业素养课程,“诊断式”开展企业员工职业素养的培养。通过提升企业员工的职业认同感、职业归属感、职业自豪感和职业形象,激发其参与企业建设和发展的主动性、积极性和职业化,从而增强企业的凝聚力和竞争力。

记者:校企合作学生的专业课程学习与认证和成招统考的其他学生有何不同?学校做了哪些尝试?

向左霞:相较于直接通过统考进入学校的学生,我们针对校企合作学生开展了“课程认证”,根据一定的标准和程序,将企业员工与专业课程学习相关的两大类成果认证为学历继续教育的课程。一类是对企业员工工作中与专业相关的职业证书的认证。如在与某金融公司校企合作的保险专业中,将保险从业人员的MDRT、IDA、RFC、CRP资格证书、保险代理从业人员资格证书等予以认证,转换为学历教育相关课程学分。一类是对专业相关非学历培训课程予以认证。针对某物业企业的物业管理专业校企合作的企业员工,如参加该企业委托本校开展的商务楼宇物业管理人员系列非学历培训课程,并取得课程结业证书者,即可获得物业管理专业相关课程学分。

记者:学校在校企合作中如何提供教育服务?

向左霞:学校认真分析每个企业的不同性质、需求,采用不同的教学支持服务,确保达到最佳教学效果。在上课时间上,根据企业的需求集中在某一天或某一个时间段。在授课方式上,结合各自的特点,采用纯面授、面授与直播课结合、面授与线上资源结合等不同方式。在上课地点上,在坚持校内教学的同时,针对有较好教学场所和设施设备,或因工作任务重而到校困难,或因管理制度严格不便到校的,学校开展了“送教进企业”,将课堂搬到企业,将课程送到员工身边,企业员工下班即上学,帮助企业员工既能安心工作,又能有效学习,实现工作学习两不误。

记者:培养学生除了要教学,还涉及学生管理。在校企合作上,是由学校主抓教育培训、企业主抓学生管理工作吗?

向左霞:不是。学校邀请企业相关人员作为“班级观察员”或“班级联络员”,与学校班主任共享信息资源,共同对校企合作班进行“双管理”的班级管理。学校班主任主要负责企业班级的思想政治建设、学风建设、班级实务管理等工作,及时将班级整体情况与企业班主任进行沟通和协调。企业班主任则侧重于将企业员工的工作与学习结合,根据企业发展需求及企业员工的实际情况,与学校协调好上课时间、课程安排,并协助学校班主任做好企业员工的导学助学工作。“双管理”一方面有助于企业随时了解学生的学习状态、学习效果,同时学校也能及时掌握企业员工的工作状态,有针对性地开展导学助学服务,有效提升教育教学质量。

记者:在开展校企合作过程中,学校取得了哪些成果?

向左霞:成果主要体现在招生规模和区域品牌影响力上。在北京市成人学

历继续教育招生整体下降明显的趋势下,学校“十三五”期间成人学历继续教育招生规模基本保持稳定,招生人数始终保持在千人。2020年受新冠肺炎疫情影响,学校校企合作项目有所减少,招生人数稍有下降,但下降速度远低于北京市成人教育整体水平。其中每年校企合作招生人数均在350人左右,2018年甚至达到439人。校企合作已成为学校保持生源规模的重要组成部分。

此外,在学历继续教育校企合作实践中,学校坚持项目设置与行业、企业相对接、课程设置与岗位技能相对接、教学服务与企业实际相对接,取得了良好教学效果。针对学校学历继续教育校企合作企业学生的一项关于学习成果的调查数据显示,参与调查的311人中,94.5%的企业员工认为专业知识和技能得到很好的提升,92%的企业员工同时认为自身的职业素养也得到提高。企业员工将所学运用到工作实践中,提高了校企合作学生岗位工作绩效,从而推动了企业整体发展。这些效果又激励企业鼓励员工参与学习,带动了企业员工积极参与学习,形成了企业员工、企业、学校“三赢”的局面。良好的效果,让企业看到了校企合作开展人才培养的效益,激励他们为了企业的长远发展,坚持持续与学校开展定向人才培养,与学校形成长期人才培养的战略伙伴关系。在这些企业的带动和示范下,更多的机关、企事业单位也逐渐将目光转向学校,借鉴校企合作模式,与学校联合培养本单位所需人才。

记者:在您看来,校企合作实践中有哪些有待提升?

向左霞:目前,学校以能力为导向的课程资源和师资队伍还是短板,特别是面对不断升级迭代的新业态、新工艺、新职业、新技能的大潮流,学校还需紧跟发展。可持续发展的产教融合和校企合作互动共建机制以及资源统筹机制需要进一步研究。