清华大学

学生评出喜爱的十本好书

本报讯(记者 安京京) 清华大学日前评选出第三届“水木书榜·清华学生喜爱的十本好书”,这是记者从清华大学了解到的。

此次评选征集了千余份书单和五千余份投票,最终产生30本候选书。最终评选出的十本书是《白鹿原》《霍乱时期的爱情》《菊与刀》《理想国》《毛泽东选集》《全球通史》《人类简史》《三体》《时间简史》《艺术的故事》。校长邱勇推荐的《艺术的故事》深受学生喜爱,高票入选。

清华法学院大三学生王春阳说,自己庆幸能圆梦清华,遨游书海。加入红楼梦协会、“林枫计划”后,他感到读书不仅是一个人的享受,交流和学习的机会更是园子里独有的宝贵财富。学校当代国际关系研究院院长阎学通说,对于书的挑选体现了人们的价值判断。从读书的目的看,人们读书可能是从当下的需求出发,可能是为了使自己愉悦。但读书最大的目的,是扩展自己的知识面,探索未知,从读书过程中得到启发引起思考,最终培养独立思考的能力,养成独立的人格。

本次活动还举行了“好读书奖学金”颁奖仪式。据悉,“好读书奖学金”是清华校训化成的殷切期望。杨绛先生曾说,清华校训是“自强不息,厚德载物”,这要求学生从自身做起,努力学习,求知识,学本领,用高尚的思想境界承担重任,使自己的努力更有价值。

清华大学党委副书记过勇说,“好读书奖学金”和校内其他奖学金之间存在一些不同,设奖目的不仅是鼓励学生认真学习,还希望能通过评比勉励大家“好读书”。奖学金是对这些学生的认可,更希望获奖者能引领校园读书风尚,让读书在校园里流行起来。

北京师范大学

茅盾文学奖网民认知度最高

本报讯(记者 邱乾谋) 世界读书日之际,北京师范大学发布《网民对图书奖项的认知与评价调查报告》。报告指出,网民认知度最高的图书奖项是茅盾文学奖,鲁迅文学奖和诺贝尔文学奖分列二、三位。

报告基于5262份网络问卷,分析了网民对国内外35个知名图书奖项的认知。网民认知度最高的图书奖项依次为茅盾文学奖、鲁迅文学奖和诺贝尔文学奖,46岁至55岁年龄段网民对图书奖项认知度最高。对中国国内图书奖项认知度高于国外奖项。在所有年龄段中,46岁至55岁年龄段网民对图书奖项的总体认知度最高。这主要是由于该年龄段网民出生于20世纪60年代至70年代,高考恢复以后有更多机会接受高等教育,文化水平有明显提升,与年轻年龄段网民相比社会阅历丰富,所以成为对图书奖项认知度最高的人群。

报告中将35个图书奖项分成4类:政府类图书奖、市场类图书奖、有影响力的图书奖以及外国类图书奖。报告显示,文学类图书,女性更偏爱,学历越高读得越少;科技类图书,男性更偏爱,追求图书实用性而非思想性;社科类图书,图书的时代性评价越高,阅读量越低;少儿类图书,奖项权威性不足,文字质量待提升;生活类图书,学历越高,阅读量越低;教育类图书,年龄越大读得越少,追求艺术性而非娱乐性。

国家新闻出版广电总局重点实验室新闻出版大数据用户行为跟踪与分析实验室执行主任、北京师范大学新闻传播学院教授秦艳华表示,网民对图书奖项的认知在一定程度上影响其阅读行为。加强对图书奖项的宣传力度,提高各大图书奖项的知名度,有助于形成全民阅读的社会风气。另外,还要关注受众的差异性,图书评选不能“一刀切”,要根据网民群体特点评选出不同类型的书籍。

对外经济贸易大学

千名学生共吟风雅颂

本报讯(记者 安京京) 雅颂千秋曲,风华万古辞。上周五晚,对外经济贸易大学举办第二届诗词大会决赛,4支代表队参加了最后的角逐。

这4支队伍是:遊物、跋涉游集、秋官司寇以及戏台上的老将军。参赛学生来自不同院系,对于诗词的共同热爱让他们走到一起。比赛分3个环节:60秒答题、白板答题和演示猜诗词。从《诗经》到《楚辞》,从陶渊明到“建安七子”,从唐诗、宋词再到元曲;或雄奇壮观,或哀恸欲绝,或蕴籍风流,或刚烈勇猛,或柔情万种,或睿智明达。赛题包罗万象,涵盖诗词对句、诗词作者背景知识及古代文学常识等多个方面。

参赛大学生选手既摩拳擦掌、纵横捭阖,又镇定自若、处之泰然,展现出惊人的准确率。他们不仅展示了丰厚的诗词文化积累,更以独特的个人魅力征服了评委和观众。

“擅长诗词创作和吟诵是贸大人的鲜明特征,是贸大人文武兼修的表征和底色。”对外经贸大学党委常委、宣传部部长张小锋介绍说,“诗词创作和吟咏更是贸大人记录历史、延续文化、传情达意、成风化人的重要方式和载体。本次诗词大会与去年相比内容更丰富、组织更精心。”据了解,本届诗词大会共有1329人报名参加,501支中外大学生代表队参赛。历时一个月,经过两次淘汰赛,最终秋官司寇队获得冠军,戏台上的老将军队获得亚军,遊物队、跋涉游集队获得季军。