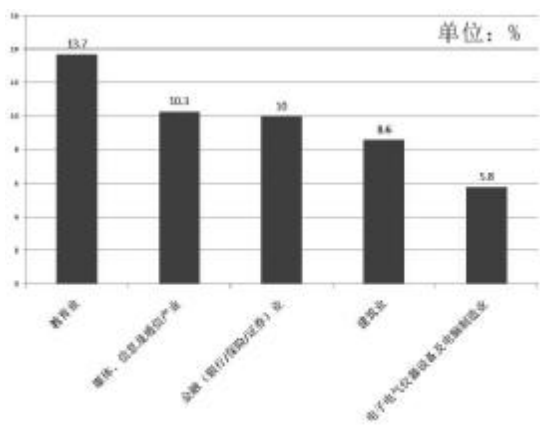


教育：吸纳本科生就业最多的行业

本报记者 徐 晗

教育成为职场最火行业

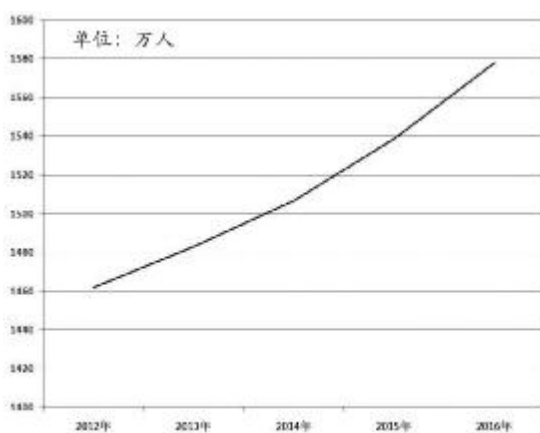
如果问当下中国最火的行业是什么？可能很多人会想到IT或金融。不可否认，这两个行业容易给人“吸金”的印象。然而相关统计显示，在2014至2016届本科毕业生主要行业排名当中，媒体、信息及通信产业和金融（银行/保险/证券）业只能屈居第二、三名，吸纳人才最多的“大哥”行业，其实是我们身边熟悉的行业——教育。



数据来源：《2017年本科生就业报告》

上图显示，2016届本科毕业生就业的主要行业排名前五中，教育业位列第一。

该项统计中的教育业包含政府主导的公共服务体系，也包含由市场主导的教育培训服务体系。而同时包含两者的中小学教育机构是教育业中的岗位供给主力，就业比例达8.1%，在50个行业中位列第一，远超紧随其后的金融投资业（3.1%）、软件开发业（2.9%）、互联网运营与网络搜索引擎（2.8%）。而教育辅助服务业（1.8%）和幼儿园与学前教育机构（1.1%）也跻身就业比例较大的行业之列。



数据来源：教育部

上图是2012年至2016年我国专任教师增长趋势。从公共教育领域来看，我国每年专任教师的数量，足以吸纳大量高校毕业生进入教育业。仅2015到2016年间，我国专任教师增长就达39万人。

在公共服务体系之外，由市场主导的教育培训服务体系近年来也迅猛扩张。仅以北京新东方优能中学为例，其全年收入从2010年的1亿元增至2017年的10亿元，创造助学教师岗位接近6000个。

中小学教育虽然占据教育市场的主力，但从教育业细分市场的种类来看或许只是九牛一毛。外语培训、艺术培训、证书及职业技能培训、在线教育、婴幼儿教育、留学服务等，每一个领域都充满机会。

教育业“吸引人”是情理之中

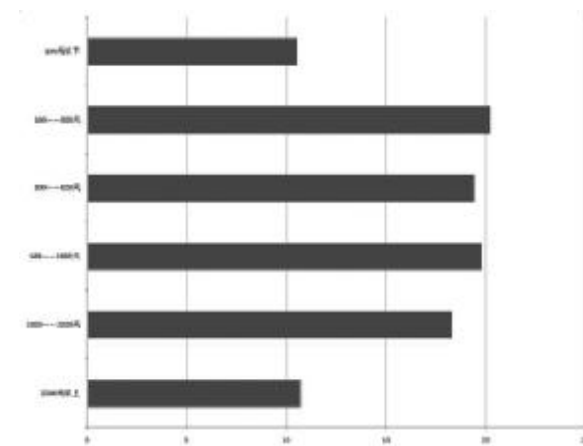
教育的本科人才就业规模超过金融、IT，这样的事实或许在部分人看来是意料之外，但完全在情理之中。

产业分布相对均衡

风光无限的IT业或金融业拥有明显的集群效应。以互联网企业为例，中国经济发达的城市众多，但互联网企业大量聚集于北上广深这样的一线城市及杭州等少数二线城市，更多地区的经济发展则以制造业为支撑。但任何一个地方都离不开教育，无论何种类型的经济发展模式，都能支撑起教育业遍地开花式的增长。

国民消费结构升级

国民消费结构的升级也促成教育市场的蓬勃发展。根据北京大学中国社会科学调查中心的调研，父母的学历越高，对子女教育的期望越大，在子女教育上的经济投入也越多。高中及以上学历的家长对子女教育投入是初中学历家长的2.1倍。随着70/80后核心家庭的崛起，新一代学历层次更高的父母群体作为教育的直接获益者，拥有更强烈的教育投资意愿和紧迫感，比起高风险股票和高门槛房地产，对教育的投资往往收益更长远也更有获得感，更是培育亲情与生命的纽带。



上图是2015年中国家庭每月教育支出情况，近五成家长每年教育支出超过6000元。数据来源：《中国家庭发展报告2015》。

国家层面大力支持

教育行业的持续快速发展，当然也与国家层面长期以来的高度重视与大力投入有关，2016年全国教育经费总投入就达38866亿元，2012年以来我国财政性教育经费占GDP比例也已多年超过4%。

归根结底，培育优良的种子是再次丰收的前提，人才的再生产是可持续发展的保障。相比起其他行业，可能会有更多学子一辈子待在学校，或从接受教育到教育别人，这并不是什么命运的捉弄，而是社会发展的必然选择。即便考生目前尚未有明确投身教育事业的打算，但在志愿选择和职业规划过程中，教育行业都是一个值得考虑的备选项。毕竟有那么多年大学生刚刚踏出大学校门，又一脚迈回教育这样一个让梦开始的地方。

和教育相关的本科专业有哪些？

那么问题来了，除了师范生之外，和教育行业关系较大的本科专业都有哪些呢？

教育学：最不想换工作的就是“他”

教育学作为一级学科，下辖艺术教育、学前教育、小学教育等多个专业，可以说是离公共教育岗位最近的学科。而对于教育学出身的人来说，他们最大的特点可能是：不喜欢转行。根据《2017年中国本科生就业报告》统计，2013届教育学本科生毕业三年内职业转换率仅仅高于三个医学学科专业，其职业稳定性可见一斑。

值得一提的是学前教育。近年来早教市场的成长引人注目。数据统计，56.5%的家长把孩子教育投资列在首位，35%的城市家庭每月在孩子身上的早期教育费用支出在500至1000元，一条条幼儿园学费数以万计的账单，更是刷新了人们对于早教市场这块蛋糕的认知。

汉语国际教育：全世界都在说中国话

数据显示，2016年有205个国家和地区的40多万留学生来华学习。全球孔子学院遍布140个国家500多所学院和1000多个课堂，中外专兼职教师4.6万人。在2014年，全球共有汉语水平考试考点860个，其中海外考点530个，分布于112个国家，中国国内考点330个，分布于71个城市，市场规模达到65.8亿元。更有越来越多的海外学校开设中文课程。世界范围内的中国热，将为汉语国际教育专业开拓广阔的就业前景。

计算机类：技术改变教育

2016年我国在线教育市场规模达到1560.2亿元，同比增长速度为27.3%，计算机科学与教育在职场的交集，如今早已突破学校里的计算机教师，而是覆盖了在线教育这一资本极为活跃的市场，涉及你能想到的每一个教育领域。数学公式不变，物理定律不变，新世纪最易撬动教育模式变革支点的，正是信息技术的巨大推力。

各类基础学科：对口又抢手

如果你当年专业选择了综合性大学文史哲理化生这样的基础学科，大学生涯倒是尽情徜徉在知识的海洋里，却难免忧虑将来就业不如别人。别担心，基础学科毕业生可以去其他应用学科的毕业出口抢饭碗，比如，学物理的去编程，学中文的去银行，学历史的搞地产。不过很多人嫌这些行业离自己所学相差太远，于是中小学教师就成了这类专业毕业生抢手的工作。而一流综合类大学的基础学科毕业生，在知名中小学教育机构也是香饽饽，往往和师范生展开竞争。

外国语言文学类：3亿人排队交学费

相关机构测算，中国目前有3亿英语培训消费者，英语热方兴未艾，而小语种热又起，“一带一路”构想在世界范围的展开，又将持续为外语培训市场注入活力。近几年，外语学习的需求已跨越升学的年龄段，向旅游、酒店、医疗、金融、会计、外贸、IT、法律等行业日益细化。

艺术类：出了艺校办艺校

有数据显示，2008年到2015年间，我国艺术培训市场规模已经由64亿元发展至462亿元，年均32.62%的复合增速令人瞠目。入学开始，无论是憧憬当画家还是音乐家，很多艺考考生都可能想把艺术教育当成衔接艺术与生活的桥梁。