



一秒钟

本报记者 徐 晗

今天我们来做一道数学题:让一名自考生成为自考毕业生需要多长时间?

三年,五年,十年,每个人的答案或许会不同,而我今天给出的第一个答案是:一秒钟。

一秒钟能干什么?用鼠标在考生的毕业电子档案上点击一下“通过复审”,在毕业审定表上盖下一枚公章。这样的动作重复多少次,就会有多少考生毕业。一位已经工作的自考毕业生这样调侃,上了班才发现所有脑力劳动都是体力劳动。点击鼠标、盖章,重复的机械动作可能让人觉得毕业审核是一项纯体力活,但是在此之前,把纸质材料上众多的日期、数字,甚至是照片仔细与电子考籍档案对照,检查课程补录上有无疏漏,却要花不少心思。一位区县自考办的老师介绍,随着考籍信息系统近年来不断完善,在复审中发现的问题已经很少了,但问题越少,越需要仔细检查。

让一位考生成为自考毕业生,需要花一分钟的时间来仔细核对各项信息,这或许是这道问题的第二个答案。一分钟很短,但是有上千位考生的上千分钟在等待着这群忙碌的自考工作者。体力或者脑力都不足以形容毕业审定这项工作,对于这项工作,他们付出的只有全力。

每年两次的毕业复审对于全市自考工作者而言就像一次聚会。工作人员,在此不分区县、不分学校地聚在一起,分成不同的小组,按照专业,对 4633 名通



图为工作人员正在进行毕业复审。

本报记者 徐 晗 摄

过初审的考生进行复审。复审需要两天。两天里,一间教室一样大的屋子坐得满满的,虽然开着冷气,但还是能感觉到电脑散发出的热量。桌上一摞摞档案袋像是移动的小山,在桌子左边慢慢变薄,又在另一侧慢慢垒起。几十位老师一刻不停地进行着流水作业。两天,或许是这道题的第三个答案。两天里,每一位考生的未来,在一双双谨慎的手上悄然到来。

从考生提交毕业申请的那一刻,毕业审核的工作就已经开始了。考生进行现场审核后,先由区县对在本区提交毕业申请的考生进行初审,这要花上将近一周的时间。而在此时,北京教育考试院自考办则开始登记数据,布置工作现场,为复审做好准备。有时,光是在档案袋上盖章就要花两

天时间。事实上,在考生拿到毕业证前,准备工作都在有条不紊地进行着。有了自考工作者一个月的辛劳,才有了考生拿到毕业证那幸福的一瞬间,而这也是这道问题的第四个答案。

考试院自考办有关负责人介绍,初审与复审的工作内容相差不大,而审核工作之所以要做两次,就是为了层层把关,让每一张发出去的毕业证书都货真价实,都有资格打上“自学考试”这一响当当的品牌烙印。而这恰恰与自学考试严格的考纪是一脉相承的。或许有些考生会感慨,大到考试的考纪管理,小到办理一项手续,自考都显得太严了。但也正是自考之严,让自学考试几十年来的信誉在社会上广受认可,为每位拿着自考毕业证的考生开拓了更广阔的发展空间。

而自考之严的背后,是每一位自考工作者一丝不苟的工作态度与勤勤恳恳的付出,只是为了让每一位自考毕业生都能拍着胸脯说出这样一句话——“这张毕业证,就是我奋斗的真实证明。”

毕业审定工作正像每次考试一样周而复始。在参加这项工作的人中,有人从自考开创之时就在坚守,有些则刚刚开始为自考事业奉献自己的青春。但他们都是为了让每一位考生的付出得到应有的回报。每一位考生从考试到毕业的过程中,都有他们默默的服务作为支撑。在一位位不同的自考工作者经年累月的工作中,这道题的答案显得越来越模糊。但是在服务考生这样一个问题前,他们探索与求解的脚步却愈发坚实。

品牌是最好的广告

而今自考助学市场的广告大战愈发激烈,各辅导机构为了招揽生源都在招生宣传上下了大手笔。不过前几日一家助学机构的广告人员抱怨,如今广告同质化的现象越来越严重,自己的招生宣传往往是在替他人做嫁衣。

所谓广告的“同质化”,指的是“你有我也有”:你宣传自己学校师资力量雄厚,别的学校也这么宣传;你在广告中突出自己开发的“快速学习法”,别的学校也来这一套。同质化的宣传竞争,使得广告的创意越多,有时便越显得没创意。经常有考生通过某家学校的广告了解了自考和自考助学,却因为感觉广告上各个学校差不多,就报考了其他学校。无法突出自己的特色,为他人做嫁衣的情况越发普遍。

而今,同质化的广告宣传使得诸如检索量、“出镜率”,这种本与投入直接挂钩的广告指标的性价比打了折扣,助学机构便不能单单指望在广告上砸钱来维持长远的经营。与其不停地加大广告投入,不如从与日俱增的广告经费中抽出一部分来走内涵发展的路线,以求建立一个长期的品牌。

“酒香不怕巷子深”的谚语或许在当今的商业竞争中早已不适用。视觉传

播时代,“抓眼球”似乎就是一切。但是作为教育机构,毕竟是以教育服务为商品,考生的体验往往决定一家学校能否建立长期的品牌效益。在同一个考场外,笔者采访不同学校的考生,他们学习的感受是不同的。有些考生觉得自己的学校挺靠谱,即使不了解助学培训市场,感觉自己的学校也有名校“范儿”。有些考生则反映,当初入学前感觉学校的广告说得很好,可上了学就觉得不是那么回事儿,学校光想着赚钱,很多服务都没到位,同学中好多人退了款,自己也在考虑是不是要“弃暗投明”。考生之间几句简单的交流,生源的二次选择就已经形成,品牌在口碑中也立判高下。

品牌效益固然无法代替广告宣传,否则某著名饮料厂商也不用天天打广告。但如果饮料不好喝,再多的广告也招不来回头客。没有稳定的客户群或生源,宣传经费也无以为继。对于自考助学机构而言,学生的学习体验便是学校内涵发展的目标,做好教学服务,才会拥有稳定的生源,树立良好的信誉,进而打造品牌。品牌是广告的根基,失去品牌和信誉的广告都是无本之木。

(徐 晗)

准毕业生要准时参加论文辅导

本报讯(记者 徐 晗) 今年下半年自考毕业论文撰写工作即将展开。北京教育考试院自考办有关负责人提醒,论文申请成功的考生要按时到各高校听论文辅导讲座。

近期,各主考校陆续公布了本次申请做毕业论文的考生到校报到的通知。对外经济贸易大学相关负责人提醒,申请做论文的考生到主考校报到,主要是办理相关手续。到校报到的考生要持有《北京市高等教育自学考试毕业论文审定表》,该表格要按照要求正反面完整地打印在一张 A4 纸上。

据悉,很多主考校都将在报到期间或之后安排撰写毕业论文的基础培训。自考毕业生柳金鑫介绍,考生基本没有撰写学术论文的经验。自己如果不是听了主考校老师的辅导,就会误以为毕业

论文和高中的议论文没什么两样。因此参加论文写作辅导讲座对顺利撰写毕业论文十分重要。论文辅导讲座中,主考校相关导师一般会就选题、写作程序、学术规范、数据及材料搜集方法等内容对考生进行培训,帮助考生了解论文写作的基本要求。相关主考校教授反映,以往有些考生不认真听讲座,很多基本问题不认真记录,老师反复强调过的问题还经常出现在论文初稿里,论文写作进度一再拖延,甚至最后没有顺利通过答辩。

相关自考过来人介绍,准时参加论文讲座,能让考生了解论文写作的基本常识,让论文写作过程更为顺利,更有机会接触到专业领域的专家,提升自己的专业知识素养。这对自考生而言是一次难得的学习机会。

每月时事 (2013年4月15日—4月20日)

委内瑞拉正式宣布马杜罗当选总统

委内瑞拉国家选举委员会 4 月 15 日正式宣布代总统马杜罗当选新总统,同时拒绝了反对党联盟候选人卡普里莱斯要求重新开箱计票的要求。根据委内瑞拉宪法,马杜罗将完成已故总统查韦斯的剩余任期,执政至 2019 年。

美国波士顿爆炸案造成重大伤亡

4 月 15 日,正在进行马拉松比赛的美国城市波

士顿发生 3 起爆炸,造成 3 人死亡、176 人受伤,死者包括一名中国公民和一名 8 岁男孩,伤者中有一名来自中国的女留学生。波士顿警方 4 月 19 日说,警方已抓获爆炸案嫌疑人。

2013 年全国住房用地计划供应 15.08 万公顷

国土资源部 4 月 16 日公布 2013 年全国住房用地供应计划显示,全国住房用地计划供应 15.08 万公顷是过去 5 年年均实际供应量(9.77 万公顷)的 1.5 倍,

其中“三类住房”用地计划占住房用地计划总量的 79.4%,符合中央房地产调控政策要求。

四业省芦山县发生 7.0 级强烈地震

4 月 20 日 8 时 02 分,四川省雅安市芦山县(北纬 30.3 度,东经 103.0 度)发生 7.0 级强烈地震,震源深度约 13 公里。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平,中共中央政治局常委、国务院总理李克强分别作出重要指示,要求抓

紧了解灾情,把抢救生命作为首要任务,千方百计救援受灾群众。国务院启动抗震救灾 I 级响应。据四川省民政厅 4 月 23 日 6 时统计,四川省芦山“4.20”7.0 级强烈地震已造成 193 人死亡、25 人失踪、12211 人受伤,造成四川雅安、成都、广元、绵阳、德阳、南充、广安、遂宁、内江、乐山、自贡、宜宾、达州、资阳、巴中、眉山、阿坝、甘孜和凉山 19 个市州 115 个县 199 万余人受灾。

(摘自《半月谈》)