

在传播学的路上且行且思

本报记者 刘婧

今年已经读研二下学期的中国传媒大学研究生王嘉培似乎从没停下忙碌的脚步。传播学对她来说，是一门永远都研究不完的学问。在这条路上，她不循规蹈矩，不墨守陈规，但也始终不偏离方向。她更愿意且行且思，希望在这条路上越走越远。



尝试以新闻学的“姿态”在传播学上行走

对传播学专业的研究生来说，就业方向 and 新闻学专业是不一样的。新闻侧重于实践，传播学更侧重于研究。“我们这个专业就业方向定格在媒体分析、媒介研究、收视率研究等领域，毕业后考博的很多。”嘉培告诉记者。传播学之下还有很多分支，嘉培学的是媒介素养。对她来说，媒介素养这门课程已不仅仅是研究受众，而且要放在高度发达的当代社会环境中、消费主义文化深入浸透的背景中、媒介融合的时代中研究。这就要求她真正投身到实

践中去研究。

从去年7月开始，嘉培到北京广播电台实习。那时候交通电台每天中午播出“单聊那些事”栏目。嘉培在这个节目里担任“中间人”的角色：找话题，写脚本，与主持人和评论员沟通，对节目进行议题设置。广播媒体的特点就是传播快、感染力强，这不仅对嘉培的工作节奏提出了要求，而且对选择什么样的议题、怎样去设置提出了更高的标准。每天播完节目后，她就从网站、微博上找新闻，晚上把脚本写出来，第二天上

午报选题并与主持人和评论员沟通。“找选题就不容易，不仅要‘接地气’，还得有评论余地。脚本写好也需要功力，如何构造一个引人入胜的开头，如何将内容深入浅出地展开，都是考验。”让嘉培最难忘的是关于“光棍节”淘宝大减价的话题。眼下，消费社会的符号意义已不仅是鲍德里亚所说的名牌效应，而是草根的个性化需求。电子商务就恰恰给草根创造了这样的机会。网络就像一个万花筒，电子商务花花绿绿的广告语、形形色色

的名人代言、各式各样的打折促销活动、看不见的金钱流失，让受众心甘情愿地成为了网购的“附庸”。嘉培将自身所学融入到这个话题讨论中。

“在这6个月的实习经历中，我不仅是用传播学理论分析问题，更是从新闻学出发，了解什么是新闻价值，怎样提高新闻敏感，如何真正做到‘走转改’，做出受众喜闻乐见的栏目，用新闻学的‘姿态’走着传播学的路，才能成为一个好的新闻工作者。”嘉培不无感慨地说。

传播学是一门永远思考不完的学问

在西方，传播学就属于社会学的一个分支，博大精深。社会学的学习有助于对传播学的理解，这正是嘉培崇拜的评论员这个群体所应具备的基本条件。对嘉培来说，评论员是文字之上的思考。写好一篇评论，不仅要获取可靠的资料，也要通过长期积累占有大量深度资料。对一个评论员来说，不能

在手持这些资料之后就“妄加评论”，更应该站在一个社会学家的角度去分析，然后将评论深入浅出地写出来。一个好的评论员不是体现在博闻强记，而是体现在思想厚度上。中国之声评论员张春蔚的一句话让嘉培受益匪浅：“评论员这条路很远。但总是要进入社会去一点一点研究，一笔一笔写出来，

只有经历、实践多了，才能真正了解这门学问。”

嘉培的毕业论文就打算把传播学置于社会学中去研究。她想研究一下不同职业的人如何在微博中进行身份建构。为了更深入地研究传播学，她定格在记者群体，想要分析记者如何使用微博构建自己的形象，如何在社会化网络中寻求身份认同感。记

者在微博互动时呈现出三种身份，一是作为普通微博用户和熟人之间的朋友身份，一是作为记者群体引导舆论的“意见领袖”身份，一是作为媒体人的宣传身份。他们可以在社会学这个大范畴里任意塑造自己的身份，但又比其他人更懂得尊重传播学规律。这就是传播学最有意思的地方。

人生也像一门传播学

嘉培身边的很多同学都认为，读了3年传播学的研究生，再去当一名新闻记者，做采编工作，实在有些“浪费”，而且和传播学研究对口的就业面很窄，所以选择继续读博的同学很多。嘉培认为，无论怎样去研究传播学，最终都要和就业接轨，她更

愿意在这条路上且行且思，而不只是定格在行或者思上。

“时间久了，你会发现你的人生都在践行着一门传播学。”嘉培笑着说。研二下半年，身边的同学多少都有些迷茫，在写毕业论文的同时又忙着找工作或考博。嘉培打趣道：

“作为传播学专业学生，自然不能受到各种讯息的困扰，一定要学会接收有用信息，这样才能确定下一步的方向。”毕业论文是硕士阶段的一项大事，是研究生期间学习和思考的集中体现。为了要在开题阶段确定好方向，避免后期研究可能遇到的种种问题，

嘉培现在又恢复了考研时的状态，每天坚持去图书馆读文献，也会去旁听学术论文指导课程。“我现在的的生活模式就像拉斯韦尔的线性传播模式，每天很简单地接收讯息、处理信息，然后产出。”这样的传播模式虽然简单，却让嘉培感到充实。

不要让就业羁绊考研梦

刘婧

毕业将至，是继续坚持考研还是找工作？对毕业生来说面临着选择。从近年来考研大军的猛增和研究生就业难的形势来看，很多毕业生宁愿放下考研梦，选择就业。事实上，考研和就业并不对立。

首先，考生要正确认识就业问题。在中国经济高速发展的今天，就业难不光是研究生面临的问题，是所有就业群体都面临的问题。此时中国正处于产业结构调整阶段，经济形势严峻，岗位数量有限，学生培养没有很好地和社会需求对接，研究生就业时对工作要求高，所以导致了就业率偏低。

其次，考研和就业并不是对立的选择，考研是为了更好地适应社会，找到更适合个人发展的工作。但是很多考生盲

目随波逐流，了解到研究生就业难就放弃考研，认为即使考上了也没有前途。事实上，考生更应该努力考上研究生，在研究生学习中积累更多的前沿知识，以便将来更好地和社会接轨。

对考生来说，中国梦就是考学梦。在梦想的实现过程中，总是会遇到这样或者那样的羁绊。考生不仅要正确面对这些羁绊，而且要让这些羁绊转化为实现梦想的力量。梦想和现实是有差距的，但你可以放弃梦想，让这个差距越拉越大，也可以选择坚持梦想，让这个差距越缩越小。在实现考研梦的旅途中，不要让就业形势的严峻打消了考研的积极性，更不要在中途让就业机会的诱惑打断对考研的坚持。选择了考研这个梦想，就要坚持下去。

首场2014年研招咨询会6月1日举办

本报讯（记者 刘婧）由教育部科技发展中心主办，中国教育和科研计算机网、中国教育在线承办的2014年研招首场咨询会将于6月1日在天津南开大学举办。

2014年研究生招生现场咨询活动将在全国展开，全国百所高校共同参与其中，为2014届考生答疑解惑，帮助考研学子科学理智地选择高校和专业。高校也将利用这个平台及时把最新的研招政策传递给考生。

据了解，今年的研招咨询会将分别在天津、山东、陕西、黑龙江、山西、四川、云南、河南、湖北、安徽等城市举行。北京将有首都经济贸易大学、北京工业大学、中国科学技术信息研究所、北京航空航天大学、中国农业大学等高校院所参加。此次研招咨询会将持续到9月底。研招咨询会的形式将有招生咨询、视频访谈，若干地区还有专业类专场咨询。研究生招生现

场咨询活动受到高校和广大考研学子的欢迎，已在全国数十个城市成功举办了70场，近百万考生到会咨询。

中国教育在线主编孟繁祝介绍，研招咨询会之所以在全国多个城市举办，就是为了照顾各城市的考生，让他们离“考研梦”更近一些。在研招咨询会上，不同的考生可以获得不同的信息。对报考学校还在犹豫的考生，通过在咨询会上向多个学校研招办负责人咨询可以确定目标；已确定报考院校的考生，可以直接找到目标院校的负责人，面对面地咨询明年考研科目的变化以及往年招生情况；还有些考生可以向相关负责人咨询复习备考计划，准备出一份科学的备考方案。考生在去咨询会之前，可以先登录学校官方网站，了解目标院校的基本概况，这样在咨询时可以有有的放矢，也可以提高效率，在短时间内多咨询一些问题。