

填准一志愿 选好二志愿

本报记者 邱乾谋

目前，北京市高招统考本科批次和单考志愿填报正有序进行，截止时间为5月17日24时。针对家长关心的填报本科批次二志愿的相关问题，有关专家提醒，考生要填准一志愿，选好二志愿。

填准一志愿很重要

“我家孩子今年‘一模’成绩处于清华大学往年录取分数线的边缘，现在很纠结。如果第一志愿报考中国人民大学可能比较稳妥；如果报考清华大学就有些风险，又很担心孩子会被不喜欢的招收二志愿院校录取。”日前，不少家长反映孩子成绩处于边缘线上，不知道如何填报志愿的问题。

北京市统考本科招生学校按本科提前批、本科一批、本科二批、本科三批四个批次依次录取。本科提前批设置两个顺序志愿，每个

志愿填报一所学校。本科一、二、三批各设置两个顺序志愿，第一志愿设置一所学校；第二志愿为平行志愿，设置三所学校。

北京市昌平区高招办老师王红梅介绍，由于大部分高校招收二志愿的计划有限，有的高校甚至不招二志愿，因此填好第一志愿对考生考取理想的学校具有特别重要的意义。大部分院校只有在第一志愿生源不足的情况下，才考虑录取第二志愿考生。只有一小部分高校会提前预留出二志愿的招生计划。在填报志愿时，考生要对自己有正确评价，结合“一模”、“二模”成绩，参考区排名位置情况，根据实力填准一志愿，千万不要过分拔高，存有侥幸心理或抱着赌一把的心态，要实事求是地根据个人实力填报。建议考生选择相对保守、较稳妥的高校为第一志愿。若第一志愿填报不当，不仅无法考取理想的学校，甚至可能落榜。

选好二志愿很关键

通常讲，第一志愿要选准，第二志愿要选好，就是指填报志愿要掌握好合理的梯度。第一志愿选准以后，第二志愿还要选好，不能轻易放弃。填报二志愿时，考生和家长要了解院校二志愿录取政策，再根据实际情况理性填报。目前，有的学校在一志愿不满的情况下才录取二志愿考生，有的高校为了保护高分考生，会预留一些计划招收高分二志愿考生。

今年，在京预留二志愿计划的招生院校中，既有北京大学、中国农大、北科大、北邮等部属院校，也有首经贸、首都师大等市属院校。北语今年首次在二志愿预留10个计划用于招收理科生。哈尔滨工业大学等京外知名高校也预留二志愿计划接收北京高分生。

一些学校预留的二志

愿招生计划，录取时对考生高考成绩提出了要求。北京化工大学预留5%左右的在京招生计划名额用于招收二志愿理工类高分考生，要求高考成绩高出该校在京一志愿提档线40分以上，且考生要服从专业调剂。北京工业大学往年理科二志愿录取分都高出一本线100分以上。

北京林业大学招办副主任邵风侠介绍，填报二志愿时，考生要了解欲报考的学校近几年二志愿在当地的录取分数，并认真了解招生录取政策，根据自身实际情况理性报好二志愿。在填报第二志愿时，建议考生的专业选择填写“服从调剂”，以增加录取机会。



北师大国际写作中心揭牌 莫言任主任

本报讯(记者 邱乾谋) 5月13日上午，北京师范大学国际写作中心在北京正式揭牌，校长董奇为国际写作中心主任莫言、学术委员会主任童庆炳、首任驻校作家贾平凹颁发聘书。

据了解，北京师范大学国际写作中心的职能包括，定期邀请世界级的作家或诗人来中心进行交流、创作和讲学；定期邀请著名汉学家、翻译家前来中心进行交流、翻译和讲学；定期邀请国内的重要作家或诗人作为“北师大驻校作家”来中心开展写作、研究、讲学与交流工作；组织开展中外文学交流活动，举办“北师大国际文学论坛”，邀请国内外著名作家、翻译家与学者开展主题对话与研讨；设立“中外作家讲坛”，邀请国内外著名作家前来讲学、对话与交流；开展北师大校友作家的研究，推动中国当代文学

的创作与批评；以中心为平台，招收文学创作研究方向的博士与硕士研究生，打造文学教育、作家培养的基地；推动校园文学创作与交流，发现与培育文学新人。

莫言介绍，北师大国际写作中心是一个写作的场所，也是一个学术研究的机构，更是一个交流的平台。该中心不仅仅有中外艺术家之间的交流，也有中外艺术家与广大师生之间的交流。

对于国际写作中心是不是招收以写作为专业的研究生的问题，莫言认为这个问题现在还没有形成一个最终的看法，将来肯定要专门讨论这个问题，招收什么方向的研究生，课程怎么样设置，招收什么样的学生，只需要有一定的创作实践和成绩，他们考试的分数怎么样来确定，分数线怎么来定，是很复杂、很技术的问题。

聚能教育 学生快速提分专家

中高考全封闭 全科提高80-150分

专家指导 为您分析自身优势，找出不足，让学生从迷茫的备考之路中看清方向，学出幸福感，让中高考之路更加顺畅！

五大优势 ★成立早 ★师资强 ★提分快 ★费用低 ★氛围浓

✓ 初三一模试卷分析
✓ 高三二模试卷分析
✓ 专家指导志愿填报
✓ 400-655-1388



郑重承诺：先试听，后收费，学不会，不收费，随时退费！
凡发现比我公司成立早提分快的辅导机构我们免费给孩子辅导半年！