附件4

北京市高等教育自学考试

汽车服务工程专业**（**专升本**）**考试计划

一、指导思想

汽车服务工程专业（专升本）是为了适应当今世界汽车服务业及其产品发展的趋向，满足汽车服务业对汽车服务行业高等专业人才的迫切需要，补充本科人才的严重不足，改善汽车服务业技术队伍的层次结构而设置的，本专业总体要求与全日制普通高校相应专业本科的水平相一致。同时，根据高等教育自学考试的特点，在着重考核应考者掌握本专业所必需的专业知识和有关基础理论的同时，强调培养应用所学知识分析问题、解决问题的能力和实际动手能力。

二、专业培养目标与基本要求

本专业培养在汽车服务业第一线从事汽车流通、销售、购买、检测、诊断、修理、使用、报废、回收各个环节的各类服务工作组成等方面工作的技术应用型人才。要求考生掌握本专业所必需的基础理论知识，较强的实用专业知识和基本技能，具有本专业所需的制图、运算、实验、测试等基本技能，分析解决一般工程实践问题的能力和较强的自学能力，以及具有阅读本专业英文资料的能力，以便能较好地为企业的技术改造和应用国内外先进技术与设备服务。

三、学历层次与规格

本专业为高等教育本科层次，其专业培养规格在总体上与普通高等学校本科水平相一致。凡取得本专业考试计划规定的13门课程的合格成绩，累计达到70学分，毕业论文经答辩成绩合格，思想品德经鉴定符合要求者，发给北京市高等教育自学考试本科毕业证书。对符合学位授予条件的本科毕业生按规定由主考院校授予工学学士学位。

四、考试课程与学分（专业代码：01B0003）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | | 课程  代码 | | 课程名称 | | 学  分 | | 课程性质及说明 | |
| 1 | | 03709 | | 马克思主义基本原理概论 | | 4 | | 公共基础课 | |
| 2 | | 03708 | | 中国近现代史纲要 | | 2 | |
| 3 | | 00015 | | 英语（二） | | 14 | |
| 4 | | 04442 | | 汽车概论 | | 5 | | 专业核心课 | |
| 04443 | | 汽车概论（实践） | | 2 | |
| 5 | | 04447 | | 汽车维修工程 | | 5 | |
| 04448 | | 汽车维修工程（实践） | | 2 | |
| 6 | | 05879 | | 汽车电气设备与维修 | | 4 | |
| 05880 | | 汽车电气设备与维修（实践） | | 2 | |
| 7 | | 05877 | | 汽车底盘构造与维修 | | 4 | |
| 05878 | | 汽车底盘构造与维修（实践） | | 2 | |
| 8 | | 04444 | | 汽车鉴定与评估 | | 4 | |
| 9 | | 05870 | | 汽车售后服务管理 | | 4 | |
| 10 | | 05875 | | 汽车发动机构造与维修 | | 6 | | 专业选考课  至少选考16学分课程。  不考外语的考生选考不重复的课程补足学分。不考外语的考生，不得申请学位。 | |
| 05876 | | 汽车发动机构造与维修（实践） | | 3 | |
| 11 | | 06895 | | 汽车节能技术 | | 5 | |
| 12 | | 04438 | | 汽车电控新技术 | | 5 | |
| 04439 | | 汽车电控新技术（实践） | | 2 | |
| 13 | | 05873 | | 汽车保险与理赔 | | 4 | |
| 05874 | | 汽车保险与理赔（实践） | | 1 | |
| 14 | | 04449 | | 汽车文化 | | 3 | |
| 15 | | 05871 | | 汽车营销技术 | | 4 | |
| 16 | | 30039 | | 汽车服务工程毕业论文 | | 不计学分 | | | |
| 总学分 | | | | 70 | | | | | |

五、相关说明

1.本专业中实践课程，按四级制计分，主考学校负责实践性学习环节的考核，自考办认可其成绩；其他课程均为闭卷笔试课程，按百分制计分，60分为及格。

2.毕业论文要求：考生在通过本计划全部课程后，方可提出撰写毕业论文的申请。毕业论文应在主考学校指定教师指导下进行，由考生独立完成。经主考学校审核答辩后，按优、良、及格、不及格四级制评定成绩。

六、接考规定

凡国家承认学历的国民教育系列大学专科及以上学历的毕业生均可直接考本专业。

七、课程说明与推荐用书

1. 马克思主义基本原理概论（课程说明及教材略）

2. 中国近现代史纲要（课程说明及教材略）

3．英语（二）（课程说明及教材略）

4. 汽车概论

课程说明：本课程是一门专业基础课，主要研究汽车的发明与发展简史、汽车总体结构、汽车分类及各组成系统的工作原理等。内容包括： 汽车发展简史、汽车总体构成、分类与性能、汽车的结构、汽车新技术、汽车驾驶与考试、汽车选购与保养、汽车市场营销概论、汽车文化等。通过本课程的学习，使考生掌握汽车性能的主要评价指标，汽车受力分析的基本方法，汽车传动系、汽车制动系统和汽车转向系统设计的基础理论，为合理设计和正确使用汽车打下理论基础，并树立良好的专业服务意识。

推荐用书：《汽车概论（第二版）》，李育锡，机械工业出版社，2016年版。

5. 汽车维修工程

课程说明：本课程是一门重要的专业课，内容主要包括：汽车可靠性理论基础、汽车零部件的失效理论、汽车维护工艺、汽车修理工艺、汽车零件修复方法、汽车发动机维修、汽车底盘机械系统的维修、汽车电气设备维修、汽车车身维修、汽车修理质量管理。通过学习要求考生不仅要掌握机动车的结构原理、使用性能、使用情况、使用条件和技术状况，还要掌握汽车维修的基本原理、方法和技能。

推荐用书：《汽车维修工程》，吴明，机械工业出版社，2016年版。

6.汽车电气设备与维修

课程说明：本课程主要内容包括汽车电气设备的认知、电源系统的检修、起动系统的检修、照明及信号系统的检修、仪表和报警装置的检修、汽车辅助电气设备的检修、空调系统的检修与维护、汽车电路图的读识与分析等内容。通过理论学习和技能实训，使考生掌握汽车电气设备的结构与原理，能熟练使用汽车电气设备维修的常用工具、量具和设备，具备对汽车电器设备进行维护、调整、检修的初步技能。熟悉汽车电气设备各系统的线路及典型汽车的全车线路；具有对汽车电路常见故障的诊断与排除的能力。

推荐用书：《汽车电器与电子设备》（第3版），赵福堂，北京理工大学出版社，2009年版。

7.汽车底盘构造与维修

课程说明：本课程是一门专业基础课，主要研究汽车汽车底盘的构造和工作原理，汽车底盘及其总成的拆装、维护工艺、检修方法，通过学习要求考生掌握常见故障的原因以及诊断和排除方法。主要内容包括：汽车传动系概述、离合器、手动变速器、自动变速器、万向传动装置、驱动桥、汽车行驶系、汽车转向系、汽车制动系、汽车底盘维护工艺等。

推荐用书：《汽车底盘构造与维修（第三版）》，刘建华，机械工业出版社，2017年版。

8.汽车鉴定与评估

课程说明：本课程的内容包括汽车鉴定评估的准备、汽车评估的基本原理与方法、汽车技术状况的静态检查和动态检查以及仪器检查、二手车评估、汽车鉴定评估报告书、二手车收购和销售定价以及机动车登记、过户、迁移手续等。通过理论学习，使考生掌握二手车鉴定评估的基本原理和基本方法。能熟练运用二手车技术鉴定、价值评估的各种方法对二手车进行价值评估，撰写二手车鉴定评估报告；掌握二手车交易实务的基本知识。具有对二手车鉴定评估的能力。

推荐用书：《汽车评估》，成英、刘晓锋、汪磊、王龙志，清华大学出版社，2014年版。

9.汽车售后服务管理

课程说明：本课程是一门专业核心课，课程系统讲述汽车售后各阶段的客户服务及管理知识，主要内容着重讲述汽车售后服务涉及的消费信贷、购车手续代理、汽车保险、汽车保修索赔等工作的原理与操作，包括汽车销售后的客户的前期、中期、后期的服务与管理。通过学习要求考生完整掌握汽车售后服务方面的基本理论和实际操作技能，能很好的胜任汽车售后服务各项管理工作。

推荐用书：《汽车售后服务与管理（第二版）》，姚美红、栾琪文等，机械工业出版社，2015年版。

10.汽车发动机构造与维修

课程说明：本课程是汽车服务工程专业核心课程之一。以四冲程水冷发动机为主，介绍汽车发动机的构造、原理、拆装、检修、调整等知识，主要内容包括：发动机基本工作过程与总体构造，发动机性能与评价，机体组与曲柄连杆机构，换气过程与配气机构，汽油机燃油系统与燃烧，柴油机燃油系统与燃烧，进、排气系统，冷却系统，润滑系统，发动机的装配、磨合及验收。课程注重理论知识与实践技能相结合，构造、原理和检修与基本故障现象相结合，基本知识与先进技术及其发展趋势相结合，注重考生理论分析和实际应用综合能力的培养。

推荐用书：《汽车发动机构造与维修》，杨波、王泌宝、张莉，北京理工大学出版社，2017年版。

11.汽车节能技术

课程说明：本课程是汽车服务工程专业的重要专业课之一。汽车节能减排已成为衡量现代汽车的新理念，通过课程学习使考生了解、掌握汽车节能新技术，开拓思路创造出新的节能方法和技术，并培养节能意识、造就节能技术人才，对促进汽车节能技术的推广使用有着重要作用。课程内容包括汽车节能的基本原理、途径和方法，引用最新的技术数据，系统、全面地了解当前汽车节能方面的科技和科研成果，详细地介绍国内外最新汽车节能理论、节能技术及节能装置。

推荐用书：《汽车节能技术》，张军，机械工业出版社，2014年版。

12. 汽车电控新技术

课程说明：本课程是汽车服务工程专业的专业课程。本课程以电工、电子学和控制理论中基本的原理为出发点，完整、系统地讲述汽车电子学基础知识，主要包括汽车电器系统简介、汽车电子控制系统硬件、汽车电子控制系统的基础理论和软件设计、车用总线技术及汽车电子控制系统应用实例等。通过学习要求考生掌握其各系统的结构、原理和检测诊断，了解掌握一定的控制理论，提高理论与应用相结合的能力。

推荐用书：《汽车电子控制技术（第3版）》，凌永成，北京大学出版社，2017年版。

13.汽车保险与理赔

课程说明：本课程是一门专业选考课，它是在汽车大量进入家庭的情况下，根据社会需要应运而生的新课程，它以汽车市场的不断扩大为背景，适应保险公司对车险及理赔人员的需求，是拓展考生专业适应性的课程之一。课程主要内容包括：保险运行原则、汽车保险基础知识、汽车保险合同的基本条款、汽车保险的投保流程、汽车保险的理赔流程以及事故车辆定损原则及方法等。通过本课程有关汽车保险相关知识的系统学习，使考生学会如何选择汽车保险险种，熟悉事故车辆的损失确定方法，掌握汽车保险及理赔操作的方法，在实务中能办理汽车保险的承保与理赔手续，通过培养相关技能，为以后在保险行业从事车险管理工作和查勘定损工作打下一定基础。

推荐用书：《汽车保险与理赔》，黄玮、高鲜萍，清华大学出版社，2014年版。

14.汽车文化

课程说明：本课程主要内容包括：汽车及其工业发展史，汽车的外形与色彩，世界著名汽车公司、商标及名车名人世界著名汽车设计师及设计公司，汽车时尚，汽车新技术与未来汽车。通过学习使考生全面了解汽车方面的基本知识和基本技能，激发考生的学习兴趣和创新实践能力，培养考生的综合素质。

推荐用书：《汽车文化（第二版）》，谭本忠主编，机械工业出版社，2017年版。

15.汽车营销技术

课程说明：本课程内容主要包括：汽车工业概况及我国汽车市场，汽车营销市场分析，汽车营销人员基本素质，汽车产品组合与定价策略，汽车消费服务，汽车营销实务，汽车电子商务与网络营销，汽车营销经典案例，汽车销售技法与经典案例。通过学习培养具有现代营销理念、创新精神和团队意识，掌握汽车市场营销技巧，善于捕捉机遇、开拓市场的汽车市场营销人才。

推荐用书：《汽车市场营销》，王琪，机械工业出版社，2009年版。