



体育校外培训不得与中考挂钩

本报讯(记者 孙梦莹)北京市体育局、北京市教委近日发布《北京市体育类校外培训机构设置标准(试行)》(以下简称《标准》),明确体育类校外培训机构的场地应达到国家规定的开放条件与技术要求;不得以任何形式与体育中考等挂钩,以防制造社会焦虑;不得以任何形式开设学科类课程内容。

《标准》所指体育类校外培训机构,主要面向3周岁以上学龄前儿童、中小学生,以传授或提升体育技能、培养体育兴趣爱好、提高身体素质为目的,提供国家有关规定明确设立体育项目的各类非学历教育培训服务。

体育类校外培训场所、场地、体育器材均应符合国家相关规定。线下体育培训机构开展体育类校外培训,同一培训时段内,棋牌类体育项目每班次培训的人均培训面积不小于3平方

米,其他体育项目每班次培训的人均培训面积不小于5平方米。培训机构应在开展培训的室内、外场所设置符合相关技术标准的音视频监控设备,确保培训场地、活动室、周边等场所无死角,设置明显提示性标识,并具备与公安等部门实时联网的接口。视频监控保存时间不低于30天。

《标准》要求,体育类校外培训机构应坚持“健康第一”导向,抵制“应试体育”思维,以提高身体素质、增强体质健康、提升运动技能为出发点和落脚点;应考虑不同体育项目特点,遵循不同年龄段儿童青少年身心发展规律,科学制定与其培训项目及培训对象相对应的培训大纲和培训计划。培训时间不得和当地中小学校教学时间相冲突,线下培训结束时间不得晚于20时30分。

体育类校外培训应配备与

自身规模相当的执教人员,按照体育项目特点和培训规模控制学员与执教人员配比。每班次培训的学员人数及执教人员参照国家有关标准执行。执教人员应具有大专以上学历或中等以上职业教育学历,并持有体育教练员职称证书、社会体育指导员职业资格证书、体育教师资格证书、全国性单项体育协会或省级单项体育协会颁发的体育技能等级或教练员证书等至少1种证书。

在收费管理方面,体育类校外培训机构应坚持公益属性,遵循公平、合法、诚实信用的原则,根据培训成本、市场供需等因素合理确定收费项目和标准,控制调价频率和幅度。培训机构不得一次性收取或以充值、次卡等形式变相收取时间跨度超过3个月或60课时的费用,且不得超过5000元。

497人获评 中小学骨干班主任

本报讯(记者 孙梦莹)记者从北京市教委获悉,经评选委员会评审及市教委审定,李明月等497人获批成为2023年北京市中小学骨干班主任,马彩云等200人获批成为2023年北京市幼儿园骨干主班教师。

市教委对北京市中小学骨干班主任、幼儿园骨干主班教师实行动态管理制度。本次入选的北京市中小学骨干班主任、幼儿园骨干主班教师有效期为2024年2月1日至2027年1月31日。获评期间,教师如不再承担班主任、幼儿园骨干主班教师工作或出现违纪违法、严重师德等问题的将自动失去相应称号。

市教委要求,北京市中小学骨干班主任、幼儿园骨干主班教师要落实立德树人根本任务,做学生为学、为事、为人的“大先

生”,为学生健康成长发挥指导者和引路人的作用;坚持“五育”并举,在发展素质教育中发挥引领示范作用;积极承担培养和指导青年班主任任务,在市、区德育工作、班主任工作中继续发挥引领示范作用,为北京市教师队伍建设和发展做出积极贡献。各区教委和有关直属单位要加强对北京市中小学骨干班主任、幼儿园骨干主班教师的管理与考核,支持其进一步发展和成长;同时,要注重推广其先进经验与做法,充分发挥其示范引领作用,为促进首都教育高质量发展、加快建设教育强国做出积极贡献。

据了解,同日,市教委还批准刘志月等397人为北京市幼儿园、中小学校、中等职业学校学科教学带头人,批准史昂等1999人为北京市幼儿园、中小学校、中等职业学校骨干教师。

职校新鲜事

初三生现场体验丰职特色专业

本报讯(记者 蔡文玲)咖啡拉花、西餐热菜、中餐面点、现场化妆、京绣技艺展示、幼儿歌曲联唱……4月5日,北京市丰台区职业教育中心学校举办职业体验日活动,初三生现场体验,零距离了解职校特色专业,感受蓬勃发展的职业教育。

“这是刚做的咖啡,请您品尝。”在学校的咖啡品鉴实训室,学生娴熟的拉花技术吸引了不少初三学生和家长们围观。“拉花是我们的专业课程,半学期学生基本可以掌握。我们的核心课程包括咖啡调配、咖啡烘焙、店面运营管理、咖啡豆采购与销售、咖啡专业英语等,同时学生还要学习相关法律法规、器具设备使用维修、相关产业链知识。掌握这些知识后,学生可以到星巴克进行半年至一年的跟岗和顶岗学习。”咖啡拉花专业教师介绍。

为方便考生和家长零距离体验职业特点、了解专业优势,学校将22个专业搬到芳古园校区集中展示。在餐饮专业群实训室,学生和家长们一边品尝师生制作的糕点,一边向在校生成了解学习生活 and 实习体验;在文化艺术类体验区,家长对师



在丰台区职业教育中心学校的职业体验日活动中,咖啡技艺专业高二学生现场调配咖啡。
本报记者 蔡文玲 摄

生们现场制作的作品赞不绝口;在汽车检测维护专业展区,感兴趣的学生、家长围着专业教师学习汽车检修知识;在航空服务体验区,学生和家长们体验了航空服务专业学生的细致周到服务;在教育服务类体验区,幼儿保育专业学生手把手教初中生制作手链……各展区生动展现了学校的专业特色和办学成果。

除了现场体验了解,家长更关注感兴趣专业的招生和升学情况。丰台区职业教育中心学

校非遗专业教师表示,通过现场体验与交流,初三学生和家长们对职业教育有了初步认识,尤其是了解了职业技能人才培养的特色。家长在帮孩子选专业时,可以关注孩子的兴趣特长和职业的匹配度,目前学校设有多个校企合作班,学生到企业实习的机会非常多,同时学生可以通过考试升入高职院校。近年来,北京市持续推进职业教育改革,不断完善现代职教体系建设,中职校也成为越来越多初三学生的选择。

教育部发文 整治“掐尖招生”等现象

本报讯(记者 胡梦蝶)近日,教育部印发通知,对开展义务教育阳光招生专项行动作出部署。《通知》明确,专项行动将进一步完善义务教育免试就近和公民同招入学政策、规定、程序、办法,坚决整治“暗箱操作”“掐尖招生”等现象,严肃查处各类跟招生入学挂钩、关联的收费行为,健全公平入学长效机制。

《通知》提出了专项行动的五项重点任务。教育部要求优化招生入学政策措施,各地全面排查本地区已有义务教育招生入学政策措施内容,坚决纠正或废止不符合国家政策精神和要求的相关规定和做法;严格规范招生行为,各地要对照中小学招生入学“十项严禁”规定,针对招生入学中的重点环节,对区域内义务教育学校开展全面排查,坚决纠正将社会培训机构自行组织的各类考试成绩、考级证明等作为招生参考或依据,以及收取或变相收取与入学挂钩、关联的“捐资助学款”“共建费”等违规行为;强化招生信息公开,教育部要求各地增加招生入学工作透明度,接受社会监督,主动公开招

生政策、划片范围、报名条件、招生程序等群众关心的重要信息,建立响应机制回应社会和家长关心的问题,建立并公布专门的招生入学热线,畅通政策咨询、举报申诉等渠道;优化招生入学流程,各地要严格落实国务院关于进一步优化政务服务提升效能的政策部署,进一步优化登记入学、电脑派位工作,便捷招生入学流程,减轻群众负担;为保障特殊群体入学,各地要加强随迁子女、进城务工人员随迁子女、留守儿童、残疾儿童等特殊群体入学保障工作,确保所有适龄儿童少年平等接受义务教育,应入尽入、应保尽保。

教育部要求各地教育行政部门要通过多种渠道和方式,加强招生政策宣传解读,让社会和家长广泛知晓,对不实招生信息要主动发声、及时辟谣、释疑解惑。各地教育行政部门还要加强对招生期间问题频发、舆情较多地区和学校的指导,对违规招生行为,发现一起查处一起,严肃追究有关责任人的责任。教育部将适时开展专项行动调研和全国范围跨省交叉互检,通报违规行为和查处情况。